



PLASTIC DREAMS

WE ARE FLOWERS
VERÃO 2014

We Are Flowers

As formas orgânicas e as cores da natureza inspiram a nova coleção, que homenageia a beleza única de cada mulher.



- + **KARL LAGERFELD**
VOLTA COM TRÊS MODELOS.
- + **IRMÃOS CAMPANA**
LANÇAM A SAPATILHA FITAS.
- + **VIVIENNE WESTWOOD**
INOVA COM A SLAVE SANDAL.
- + **ATIVISMO JÁ!**
TRANSFORME O SEU JARDIM.
- + **PROFISSÃO FLORISTA:**
UMA PAIXÃO QUE DÁ GRANA.
- + **COLUNAS DE TENDÊNCIAS**
DESFILES, MAKE & ESMALTES.

dreams
Plastic

VIVIENNE WESTWOOD É SÓCIA.
ALESSANDRA AMBRÓSIO É SÓCIA.
JASON WU É SÓCIO.
ZAHA HADID É SÓCIA.
GARETH PUGH É SÓCIO.
JULIA PETIT É SÓCIA.
PEDRO LOURENÇO É SÓCIO.
AS PESSOAS MAIS INTERESSANTES DO
ROCK, DO CINEMA, DA ARTE
E DA MODA SÃO SÓCIAS.

ESTE É O CLUBE MELISSA.

UM CLUBE DE SONHADORES.
GENTE QUE INVENTA UM MUNDO
MAIS BONITO, ELEGANTE,
MODERNO, GENTIL, SUSTENTÁVEL
E BEM-HUMORADO.
UM CLUBE DE PESSOAS QUE NÃO
SEGUEM O CAMINHO COMUM:
TRILHAM SEUS SONHOS.
BEM-VINDA AO CLUBE MELISSA.
VOCÊ JÁ É SÓCIA E NÃO SABIA.



ACESSE O QR CODE E SAIBA
COMO GANHAR UM BRINDE ESPECIAL
QUE PREPARAMOS PARA VOCÊ.





PLASTIC DREAMS

WE ARE FLOWERS VERÃO 2014

MELISSA MAGAZINE
Verão 2014

PLASTIC

dreams

We Are Flowers

As formas orgânicas e as cores da natureza inspiram a nova coleção, que homenageia a beleza única de cada mulher.



- + **KARL LAGERFELD** VOLTA COM PRODUTOS INCRÍVEIS.
- + **IRMÃOS CAMPANA** LANÇAM O MODELO FITAS.
- + **VIVIENNE WESTWOOD** INOVA COM A SLAVE SANDAL.
- + **ATIVISMO JÁ!** TRANSFORME O SEU JARDIM.
- + **PROFISSÃO FLORISTA:** UMA PAIXÃO QUE DÁ GRANA.
- + **TENDÊNCIAS** DESFILES, MAKE & ESMALTES.

VIVIENNE WESTWOOD É SÓCIA.
ALESSANDRA AMBRÓSIO É SÓCIA.
JASON WU É SÓCIO.
ZAHA HADID É SÓCIA.
GARETH PUGH É SÓCIO.
JULIA PETIT É SÓCIA.
PEDRO LOURENÇO É SÓCIO.
AS PESSOAS MAIS INTERESSANTES DO
ROCK, DO CINEMA, DA ARTE
E DA MODA SÃO SÓCIAS.

ESTE É O CLUBE MELISSA.

UM CLUBE DE SONHADORES.
GENTE QUE INVENTA UM MUNDO
MAIS BONITO, ELEGANTE,
MODERNO, GENTIL, SUSTENTÁVEL
E BEM-HUMORADO.
UM CLUBE DE PESSOAS QUE NÃO
SEGUEM O CAMINHO COMUM:
TRILHAM SEUS SONHOS.
BEM-VINDA AO CLUBE MELISSA.
VOCÊ JÁ É SÓCIA E NÃO SABIA.





PLASTIC DREAMS

WE ARE FLOWERS VERÃO 2014

MELISSA MAGAZINE
Verão 2014

PLASTIC dreams

We Are Flowers

As formas orgânicas e as cores da natureza inspiram a nova coleção, que homenageia a beleza única de cada mulher.



- + **KARL LAGERFELD** VOLTA COM TRÊS MODELOS INCRÍVEIS.
- + **IRMÃOS CAMPANA** LANÇAM MAIS UM HIT, A INOVADORA FITAS.
- + **VIVIENNE WESTWOOD** TRAZ PRODUTOS QUE ACENDEM NO ESCURO!
- + **ATIVISMO JÁ!** FAÇA A DIFERENÇA EM SEU JARDIM.
- + **PROFISSÃO FLORISTA:** TRANSFORME UMA PAIXÃO EM GRANA.
- + **TENDÊNCIAS** DESFILES, MAKE E ESMALTES DA HORA.

VIVIENNE WESTWOOD É SÓCIA.
ALESSANDRA AMBRÓSIO É SÓCIA.
JASON WU É SÓCIO.
ZAHA HADID É SÓCIA.
GARETH PUGH É SÓCIO.
JULIA PETIT É SÓCIA.
PEDRO LOURENÇO É SÓCIO.
AS PESSOAS MAIS INTERESSANTES DO
ROCK, DO CINEMA, DA ARTE
E DA MODA SÃO SÓCIAS.

ESTE É O CLUBE MELISSA.

UM CLUBE DE SONHADORES.
GENTE QUE INVENTA UM MUNDO
MAIS BONITO, ELEGANTE,
MODERNO, GENTIL, SUSTENTÁVEL
E BEM-HUMORADO.
UM CLUBE DE PESSOAS QUE NÃO
SEGUEM O CAMINHO COMUM:
TRILHAM SEUS SONHOS.
BEM-VINDA AO CLUBE MELISSA.
VOCÊ JÁ É SÓCIA E NÃO SABIA.





PLASTIC DREAMS

WE ARE FLOWERS VERÃO 2014

MELISSA MAGAZINE
Verão 2014



Plastic ^{dreams}

- + **KARL LAGERFELD**
VOLTA COM TRÊS MODELOS.
- + **IRMÃOS CAMPANA**
LANÇAM A SAPATILHA FITAS.
- + **VIVIENNE WESTWOOD**
INOVA COM A SLAVE SANDAL.
- + **ATIVISMO JÁ!**
TRANSFORME O SEU JARDIM.
- + **PROFISSÃO FLORISTA:**
UMA PAIXÃO QUE DÁ GRANA.
- + **COLUNAS DE TENDÊNCIAS**
DESFILES, MAKE & ESMALTES.

We Are Flowers

As formas orgânicas e as cores da natureza inspiram a nova coleção, que homenageia a beleza única de cada mulher.

VIVIENNE WESTWOOD É SÓCIA.
ALESSANDRA AMBRÓSIO É SÓCIA.
JASON WU É SÓCIO.
ZAHA HADID É SÓCIA.
GARETH PUGH É SÓCIO.
JULIA PETIT É SÓCIA.
PEDRO LOURENÇO É SÓCIO.
AS PESSOAS MAIS INTERESSANTES DO
ROCK, DO CINEMA, DA ARTE
E DA MODA SÃO SÓCIAS.

ESTE É O CLUBE MELISSA.

UM CLUBE DE SONHADORES.
GENTE QUE INVENTA UM MUNDO
MAIS BONITO, ELEGANTE,
MODERNO, GENTIL, SUSTENTÁVEL
E BEM-HUMORADO.
UM CLUBE DE PESSOAS QUE NÃO
SEGUEM O CAMINHO COMUM:
TRILHAM SEUS SONHOS.
BEM-VINDA AO CLUBE MELISSA.
VOCÊ JÁ É SÓCIA E NÃO SABIA.





SEJA UM FRANQUEADO.
SAIBA MAIS EM
WWW.CLUBEMELISSA.COM

clube **melissa**®

- 08 **We Are Flowers:**
as origens da coleção.
- 10 **Ativismo é**
a palavra de ordem.
- 20 **Karl Lagerfeld**
volta com mais hits.
- 22 **Irmãos Campana**
lançam sua Fitas.
- 24 **Vivienne Westwood**
e sua fetichista Slave.
- 26 **Jason Wu e Salinas:**
de tirar o fôlego!
- 28 **Galeria Melissa**
SP, NY e agora Londres.
- 40 **Famílias de produtos**
Confira os lançamentos.
- 54 **Kids e Baby**
Coisas mais lindas!
- 56 **Artistas também**
curtem botânica.
- 58 **Na música**
Capas de discos e letras
florais. Pra não dizer...
- 60 **Respire fundo!**
Os melhores perfumes.
- 62 **Profissão florista:**
O hype do momento.
- 64 **Flores & cores**
Tendência clássica para
primaveras e verões.
- 68 **Maquiagem**
Entre no clima da
beleza da estação.
- 69 **Loucas por esmalte**
E quem não é??!
- 82 **Cuide-se**
como se fosse flor.



CRÉDITOS
CAPA 1 - CASACO **REPLAY**, HOT PANTS **DOLCE & GABBANA**
CAPA 2 - VESTIDO **ROCHAS**
CAPA 3 - VESTIDO **SAINT LAURENT**
CAPA 4 - CORSET **ALEXANDER MCQUEEN**, HOT PANTS **DOLCE & GABBANA**

A PLASTIC DREAMS ESTÁ DISPONÍVEL NA APPLE STORE E NAS REDES SOCIAIS: FACEBOOK, INSTAGRAM E TWITTER @SIGAMELISSA. TAMBÉM NO CANAL YOUTUBE/MELISSACHANNEL

ENDEREÇOS DA EDIÇÃO [REPLAY replay.it](#) [DOLCE & GABBANA dolcegabbana.com](#) [MAISON MARTIN MARGIELA maisonmartinmargiela.com](#) [GIVENCHY givenchy.com](#) [MARINA QURESHI marinaqureshi.com](#) [SAINT LAURENT ysl.com](#) [VIVIENNE WESTWOOD viviennewestwood.co.uk](#) [LANVIN lanvin.com](#) [HERMÈS hermes.com](#) [ROCHAS rochas.com](#) [MICHAEL KORS michaelkors.com](#) [BALMAIN balmmain.com](#) [JOHN ROCHA johnrocha.ie](#) [ALEXANDER MCQUEEN alexandermcqueen.com](#) [I.D.SARRIERI sarrieri.com](#) [CHRISTOPHER KANE net-a-porter.com/shop/designers/christopher_kane](#) [MARNI marni.com](#) [HERVÉ LÉGER herveleger.com](#) [GUCCI gucci.com](#)

We are flowers

Verão 2014

Direção de Redação

Erika Palomino

Redatora-Chefe

Suzy Capó

Direção de Arte

Joana Brasileiro

Designers

Ana Carolina de Abreu

e Silvana Martins

Coordenação de Imagem

Vivi Bacco

Assistente de Produção

Wania de Freitas

Revisão Cícero Oliveira

Produção Gráfica

Sérgio Leite

Pré-impressão, CTP, Impressão

e Acabamento IBEP Gráfica

Projeto Gráfico Ana Starling

BIZU Design com Conteúdo

COLABORADORES

Adrian Wolfson, André Rodrigues,
Camila Yahn, Cheryl Konteh, Dadá
Cardoso, Earl Simms, Eduardo Jordão
de Magalhães, Elisa Stecca, Eveline
Castro, Gary Hill, Ilana Rehavia, Jade
Halls, Jeon Seung Hwan, Judy Blame,
Julie Jacobs, Luis Monteiro, Marcio
Madeira, Marina Pecoraro, Neil Stuart,
Sabrina Rodrigues, Sergio Amaral,
Steph Mendiola, Stephanie Noelle,
Susi Oliveira, Tom Wright, Valeria
Ferreira e Zé Otávio.

AGRADECIMENTOS

Duda Porto de Souza e a toda a
equipe Grendene + Melissa.

CARTA DA EDITORA

Nós somos as FLORES

COM A COLEÇÃO WE ARE FLOWERS VERÃO 2014, MELISSA CELEBRA A DIVERSIDADE DA BELEZA DE CADA MULHER. PEQUENOS NASCEM OS BOTÕES, PARA DEPOIS SE TRANSFORMAR EM LINDAS PÉTALAS E FORTES CAULES. FAÇA A DIFERENÇA EM SEU JARDIM, AJUDANDO A TORNAR O MUNDO UM LUGAR MELHOR PARA VIVER.

O amor é como a rosa num jardim: a gente cuida, a gente olha, a gente deixa o sol bater, pra crescer! Assim cantava a cantora maior do Brasil, Elis Regina. Flores encantam nossos olhos, revelando os muitos milagres da natureza. Tendência praticamente obrigatória na moda para as temporadas de primavera-verão, os florais aparecem na coleção We Are Flowers de maneira menos literal _como se espera de Melissa.

Ao decidir falar de flores em seu verão 2014, Melissa quer tratar não apenas da diversidade das espécies que tornam menos árida a vida nesta Terra. Quisemos pensar em mulheres como flores, cada qual em seu jardim. Uma flor que pode não apenas embelezar o entorno, mas também fazer a diferença nele, convocando a certo ativismo, ou antiativismo, para se manifestar, fazer o bem e, por que não, tentar mudar o mundo. Sonho grande? Bem, não começam pequenos os botões, e de um simples processo de polinização não crescem formosas pétalas e fortes caules?

E será que podemos dividir o mundo em quem gosta ou não de flores? E quem nunca recebeu flores? Taí um momento que pode se tornar inesquecível na vida de toda mulher, de todas as idades, de toda parte do planeta. E que tornar o ato de dar flores algo mais corriqueiro e fazer feliz outra pessoa?

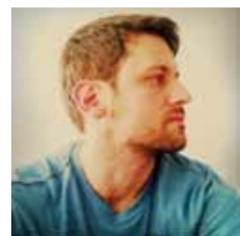
Com este tema lindo, comemoramos as dez edições de sua revista Plastic Dreams, mostrando uma coleção que tem tudo para florir.

Sem falar que, como diz outra música, esta dos Titãs: as flores de plástico não morrem! ;-)

ERIKA PALOMINO

PS: Minhas flores favoritas são margaridas e rosas amarelas.

Botões de ROSAS



ANDRÉ RODRIGUES

O jornalista que estudou Letras sonhava em levar a vida jogando videogames. Mas teve que se virar à moda brasileira: caiu nas graças do circuito via Carta Editorial, época em que colaborou com todas as "Vogues" por essas bandas. Depois, criou e comandou o portal FFW e foi editor da revista "ffw>>mag!", mas encontrou seu lugar no mundo com a turma da "L'Officiel Brasil", onde está até hoje. Viciado em ficção-científica, ele tem dois coelhos (em casa, tipo pets) e é apaixonado por design e artes plásticas. Quando ficar *milhardário*, pretende abrir um museu de grandes novidades. Neste número ele escreve sobre arte e sobre os Campana.

Flor favorita: bromélia



ZÉ OTÁVIO

Quando a foto do Zé chegou na Redação, todo mundo comentou: "Que cara boa!". De fato, muito fofo esse ilustrador que colabora pela primeira vez com a **PLASTIC DREAMS**. É dele o lindo trabalho na terceira capa da revista. Nascido em Olímpia, no interior de São Paulo, Zé se mudou para a capital, onde estudou Design Gráfico na Belas Artes. Em seu trabalho para o mercado editorial, está sempre procurando alternativas *edgy*, para sair do óbvio. Também no trabalho pessoal, abusa das cores primárias, colagens, fitas adesivas, linhas e o que mais o papel suportar. Apaixonado pela cidade de São Paulo, faz parte da PLUS Galeria e do grupo Sketchjazz, em que vende originais e gravuras. #ficadica

Flor favorita: orquídea fantasma



LUIS MONTEIRO

O fotógrafo português Luis Monteiro estreia no nosso "dream team" nesta edição. Foi ele quem clicou as estonteadoras imagens do editorial "Beleza Brasileira". Ele tem como filosofia destacar a sensualidade das mulheres que registra. Suas fotos já apareceram em capas de revistas como "Tatler", "Vogue", "Tank" e "GQ", e ele trabalha para publicidade de marcas como Olay, Net-a-Porter e Agent Provocateur. Radicado em Londres, Luis tirou sua primeira foto aos 23 anos de idade, inspirado por um amigo estilista e por um professor. Luis é casado com Vick Sirotyuk, que ele fotografou para sua matéria nas páginas da **PLASTIC DREAMS**.

Flor favorita: bon-sais "Não são flores, mas eu amo, e é como ter uma árvore no topo de uma colina."



CAMILA YAHN

Formada em artes cênicas, a #megaultrafofa Camila Yahn entrou no universo da moda por meio de Erika Palomino, consultora criativa da Melissa e Diretora de Redação da **PLASTIC DREAMS**. Depois disso, Cami trabalhou por quatro anos no caderno de moda da "Folha de S.Paulo", além de ter desenvolvido e atuado como diretora-executiva da revista "Moda", de Joyce Pascowitch. Atualmente, é editora-chefe do portal FFW e diretora criativa do seminário Pense Moda, que já trouxe muita gente bacana para o Brasil. Nesta edição, Camila escreve sobre as tendências para o Verão 2014, saindo do comum para apontar uma nova estética digital na moda.

Flor favorita: hortênsia



ELISA STECCA

Sabe uma pessoa talentosa? Assim é Elisa. cursou Direito na USP, formou-se em Artes Plásticas na FAAP e também estudou joalheria com Nelson Rucki, do Studio Berçot, em Paris, e técnicas em vidro na Pilchuck Glass School, em Seattle. Hoje tem sua própria loja, a Elisa Stecca Design, onde elabora projetos, peças de joias e objetos. Elisa também é apresentadora do programa Lar Express, no site Bem Simples, e lançou pela Matrix Editora o livro "Hoje é o Dia Mais Feliz da Sua Vida". Pensando nele convidamos Elisa para escrever, pela primeira vez, para a **PLASTIC DREAMS**. Ela (que é melisseira) adora. A gente também!

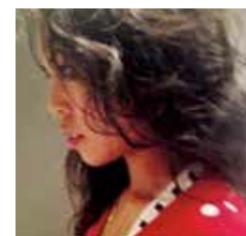
Flor favorita: lírio rosa



EVELINE CASTRO E SABRINA RODRIGUES

Eve e Sassá não são do mundo da moda, nem jornalistas. Trabalham como médica e engenheira, respectivamente. Nada a ver? Só que não. Elas arrasam nos esmaltes e nas manis, além de serem fãs da Melissa (a Eve já teve duas fotos publicadas no Instagram da marca com a tag #melissadodia). Elas se conheceram na internet por causa da paixão pelas cores e pelo gosto de fazer as próprias unhas. O que era hobby virou um blog, o Tudo Sobre Esmaltes, que tem outras quatro autoras. Há quatro anos, dividem as atividades do dia a dia com resenhas, tutoriais e dicas de *nail art*. E nesta edição compartilham isso tudo com você!

Flores favoritas: rosa e tulipa



STEPH MENDIOLA

A manicure Steph Mendiola, que colaborou para o editorial "Flower Magic", está de olho cravado no futuro. Seus planos incluem abrir seu próprio salão em Londres, mas com uma diferença. "Quero que o clima seja o mesmo de uma sessão de fotos, com opções rápidas de cabelo, maquiagem e unhas", explica. "Algo como ter seu próprio estúdio!". Enquanto não torna seu sonho uma realidade, Steph se ocupa trabalhando em revistas como "Harper's Bazaar", "Vogue India", "Wallpaper*" e "Marie Claire", e faz as unhas de celebridades como a modelo do momento Cara Delevingne e a atriz Thandie Newton.

Flor favorita: lírio



GARY GILL

Este é um momento de grandes mudanças para o cabeleireiro Gary Gill. Cada vez mais dedicado ao universo masculino, trabalhou recentemente com o cantor e compositor Tom Odell. Gary também foi abordado por uma conhecida agência, depois de anos representando a si mesmo. "E estou tentando devolver algo para a indústria, sendo mentor e professor de novos cabeleireiros", conta o profissional, que já trabalhou com gente como Duran Duran, The Killers e uma longa lista de fotógrafos e revistas, incluindo David Bailey e a "Vogue" América. Gary fez o editorial "Flower Magic".

Flor favorita: rosa vermelha



JULIE JACOBS

O próximo projeto de Julie Jacobs, maquiadora do editorial de capa, é compartilhar sua paixão pelos detalhes e pele perfeita em um blog de beleza. A agenda de Julie também inclui sessões de fotos e campanhas publicitárias com o icônico fotógrafo Nick Knight, o programa de TV "America's Next Top Model" e com Victoria Beckham. Uma das principais preocupações de Julie, que começou a carreira como esteticista, é criar a base perfeita na pele de suas clientes. Isso não significa que ela não goste de visuais divertidos. "Uma das tendências é o uso das cores, que já acontece nesta estação!".

Flor favorita: orquídea



EARL SIMMS

A filosofia de trabalho do cabeleireiro inglês Earl Simms é ser rápido, divertido e curtir o que está fazendo. Esse estilo tem funcionado bem para ele, já que sua estrelada lista de clientes inclui a top model Naomi Campbell, a atriz Reese Witherspoon, a rapper Ms. Dynamite e a diva Beyoncé.

"Um dos momentos mais memoráveis da minha carreira foi ver Beyoncé se apresentar da coxia, melhor do que qualquer primeira fila", conta, animado. Cheio de personalidade, segundo ele, um cabelo sempre fica mais bonito um ou dois dias depois de ter sido lavado. Earl também já trabalhou para grandes marcas como Neiman Marcus, Nestlé, Avon, Victoria's Secret e, é claro, Melissa. Nesta edição da **PLASTIC DREAMS**, Earl fez o cabelo no editorial "Beleza Brasileira".

Flor favorita: orquídea

CORES E NOMES

COLEÇÃO WE ARE FLOWERS, O VERÃO 2014 DA MELISSA, TRATA DA DIÁSPORA GLOBAL DO AMOR E DAS BOAS ENERGIAS. A FLOR "PLASTIC SOMNIA" CONJUGA BELEZA, DIVERSIDADE, PAIXÃO E A FORÇA DO COLETIVO PARA FAZER DA TERRA UM JARDIM DE SONHOS DE PLÁSTICO.

Texto **Erika Palomino**
Fotos **Vivi Bacco**

Ao pensar na moda para a primavera-verão, estilistas e criadores em todo o planeta pensam em flores. Os padrões florais, de todas as maneiras, são já verdadeiros clássicos. Por outro lado, as formas orgânicas de Melissa têm tudo a ver com a natureza, desenhos únicos que, na fluidez e na tridimensionalidade do plástico, conseguem exímia expressão. Em recentes viagens de pesquisa da equipe de Melissa pelo mundo, não pudemos deixar de notar como colorir as cidades com flores torna o habitar urbano menos duro, com pequenos arranjos colocados pelo poder

público e por moradores, em suas janelas e terraços. Jardins e parques com árvores e seus brotos coloridos servem de playground para os moradores, proporcionando momentos de escape e relaxamento.

A inspiração sobre flores é rigorosamente infinita, e se estende para outras áreas da criação, da própria moda, passando pela arte de todos os tempos; pela arte de rua (grafites e quetais); pela música, pelo design. Também pela maquiagem, pelo recente culto ao desenho de unhas, pelo universo da perfumaria e até

mesmo pela publicidade.

Da nostalgia das bancas de flores espalhadas por toda parte do mundo, vimos o despontar do conceito da floricultura boutique, de caráter mais refinado e por vezes mais conceitual, e percebemos também que muitos habitantes estressados das selvas de prédios estão trocando suas profissões engessadas pela profissão de florista, transformando hobbies e paixões em trabalho.

Também mochilando por outras partes da Terra vemos espécimes únicas, dessas que temos que nos deslocar para

ver de perto (já experimentou a sensação de estar de frente para uma brasileira vitória-régia?). Sem falar em exóticas orquídeas, no lótus asiático, na mais simples florzinha dos Alpes, nas singelas margaridas, as rosas (de todas as cores) ou as pequeninas melissas e erikas.

Assim, evoluímos para a ideia de que cada mulher é uma flor. Sua beleza, feminilidade e caráter único enfeitam o mundo. Cada qual a seu jeito. E como é difícil cuidar de certas flores, não? Como também por vezes se torna tão difícil cuidar de nós mesmas, cultivando a alegria,



- 01. Arte de rua de Seul, na Coreia do Sul.
- 02. Ciclista ao fundo de uma mesa com arranjo de flor em garrafa, em Berlim, na Alemanha.
- 03. Flores sobre placa de trânsito em Londres.
- 04. Imagem do parque Ashikaga, no Japão, dedicado unicamente às flores.
- 05. Óculos no desfile da Prada de verão 2013.
- 06. Selim de bike decorado, em Berlim.
- 07. A nova Harmonic Garden, destaques da We Are Flowers.

04 E 12. GETTY IMAGES; 05. MARCIO MADEIRA; 08. DIVULGAÇÃO; 09. MARKOLLE.COM; 11. AFP

preservando as amizades, regar nossa própria autoestima e aspergir boas energias, numa diáspora global do amor.

É com todos esses valores que apresentamos para o verão 2014 a coleção We Are Flowers.

Em termos de produto, alguns se destacam nessa conversa com a botânica. A Petal, por exemplo, que traz uma sobreposição de camadas de flores, com cobertura acetinada. A Sweet Dreams igualmente, uma rasteira que é quase uma Seduce, com uma folha envolvendo os pés. Também parece uma folhagem os recortes assimétricos da Estrelícia.

Finalmente, a Campana Fitas traz uma trama que se parece com uma grande roseira, outro gol da parceria de Melissa com os gêmeos mais badalados do design brasileiro/global. "Desenvolvemos essa tecnologia aqui na Grendene, mas fiquei

realmente surpreso em como conseguimos reproduzir a textura das fitas criadas pelos Campana", comemora Edson Matsuo, da divisão de design de produto da Melissa.

Na comunicação visual da coleção We Are Flowers, a agência Casa Darwin também foi além: criou uma flor especial para a Melissa, a "Plastic Somnia", que significa "sonhos de plástico" e aparece não apenas na logomarca da coleção, mas também em outros desdobramentos, desde a fachada da Galeria Melissa, para os materiais de ponto de venda (vitrines e decoração dos Clube Melissa), à direção de arte desta revista que você tem em mãos.

"A Plastic Somnia tem quatro pétalas principais, significando beleza, diversidade, paixão e coletividade", explica Rodrigo Leão, sócio-diretor da Casa

Darwin. A Paixão está na base de todo sonho de plástico. Está conectada ao perfume de Melissa e à sensualidade dos produtos. A Diversidade é o que torna o universo de Melissa tão rico, multicultural que é parte da Cultura Melissa. A coletividade e a colaboração são essenciais na curadoria, e também o elo que liga uma consumidora/fã com a outra, fazendo com que Melissa seja mais que uma marca, e sim uma "Love Brand". A Beleza tem como expressão os desdobramentos da moda, do design, da arte e da arquitetura.

O jardim de Melissa cresce a cada dia, estendendo-se por mais de 40 países, em quatro continentes. E a flor é você. x

- 08. Montagem do teto da área externa da Galeria Melissa em São Paulo, forrado de "Plastic Somnias".
- 09. Cenário de Mark Colle, feito de um milhão de flores frescas, do chão ao teto das paredes, para a estreia do estilista Raf Simons na alta-costura da Dior, em Paris, em julho de 2012.
- 10. Duas cores da Fitas, o novo modelo criado pelos irmãos Campana para a coleção We Are Flowers.
- 11. Funcionários da casa de leilões Bonhams Contemporary Art seguram a obra "Love is in the Air", de Banksy, uma das mais famosas obras em stencil do mundo.
- 12. Flor da vitória-régia, emblemática planta tropical.

VEM PRO JARDIM

FAZER A DIFERENÇA NO MUNDO NÃO QUER DIZER APENAS PROMOVER REVOLUÇÕES. SEJA TAMBÉM VOCÊ UMA FLOR EM SEU PRÓPRIO CANTEIRO E VÁ PARA A RUA AJUDAR. VEJA COMO É POSSÍVEL FAZER!

Texto **Suzy Capó**



CRISTINA SINIHIO SA

A poetisa Elizandra Souza; abaixo, as arquitetas Julieta Fialho e Andrea Helou; no detalhe, Dedé e o irmão Fernando Sendyk distribuem flores.

10



BADA CARDOSO

Desde o último mês de junho, a estudante Mayara Longo Vivian se tornou um dos rostos mais conhecidos do Brasil. A representante do Movimento Passe Livre (MPL) não posa para fotos e não fala sobre assuntos pessoais em entrevistas, mas já declarou que é “uma menina normal”, como qualquer outra.

A jovem de 23 anos faz parte de uma geração de “meninas normais” que fazem a diferença no mundo em que vivem.

Elas batalham principalmente por causas relacionadas à qualidade de vida nos centros urbanos, utilizam novas formas de mobilização, organizam-se em torno de coletivos e atuam à margem da estrutura política tradicional.

“Já faz um tempo que as pessoas estão entendendo que a rua



ROBERTA FORTUNATO

é uma extensão de suas casas e a existência de movimentos como o BaixoCentro é uma indicação dissonante”, diz a arquiteta Julieta Fialho. Com sua colega Andréa Helou, ela vem desenvolvendo uma série de projetos de intervenção urbana, motivada principalmente pelo sucesso do Trabalho de Conclusão de Curso da dupla na Escola da Cidade, em São Paulo.

Para financiar a empreitada a transformação de um muro na Zona Leste em espaço de convivência, elas recorreram ao site Catarse, a maior plataforma

de crowdfunding (financiamento coletivo) do Brasil. “Foi incrível descobrir o que você pode construir de forma independente, sem financiamento público ou privado, só com o apoio das pessoas, no caso, dos colegas de curso e da comunidade”.

Julieta e Andréa integram o MUDA_Coletivo que, por sua vez, faz parte de uma rede multidisciplinar de coletivos.

Dentro de seus limites e áreas de atuação, eles promovem ações visando a recuperação, ocupação e revitalização de espaços públicos, mobilizando pessoas em torno de cidades mais verdes e mais alegres.

POESIA URBANA

A qualidade de vida nas cidades depende, é claro, da qualidade das relações humanas. Aos 17 anos de idade, a poetisa Elizandra

Souza criou o fanzine Mjiba, iniciando sua militância pelas questões da mulher negra.

Hoje ela é editora e redatora da Agenda Cultural da Periferia, publicada pela ONG Ação Educativa, já publicou dois livros e mantém o blog Mjiba - Jovem Mulher em Ação, em que, seguindo ela, luta com as palavras, escrevendo sobre assuntos que causam mal-estar como, por exemplo, a violência doméstica.

A engajada e carismática Elizandra também faz parte do Mjiba em Ação, um coletivo de mulheres negras da Zona Sul de São Paulo, que promove uma ação específica: um evento comemorativo ao Dia da Mulher Negra (25 de julho), com atividades culturais e artísticas.

“Não dá pra quantificar o impacto de uma ação como essa. O efeito nas mulheres que

Manifestantes em SP pedem a diminuição da tarifa de transporte.

BRUNO FERNANDES / BERNANDES.CC



11

frequentam o evento a gente vai ver daqui a alguns anos, não é de uma hora para a outra que vai mudar”, diz. “Trabalhamos com a autoestima da mulher negra; a transformação se dá no campo simbólico”, explica Elizandra.

PEDAL VERDE

A paisagista Caren Lissa Harayama estreitou seus laços afetivos com São Paulo depois que passou a acompanhar o Pedal Verde, coletivo de intervenção ambiental urbana. “Desde que comecei a andar de bicicleta, conheço novas ruas e aprecio muito mais a natureza na cidade _ver a floração, a frutificação de uma árvore...”, conta. “Existe sim muita beleza na cidade, mesmo com tanto concreto. Basta olhar de outra forma.”

Como boa parte dos coletivos, o Pedal Verde tem uma liderança

horizontal. Lissa, como prefere ser chamada, atualmente é responsável pela divulgação dos eventos _no Facebook, é claro.

“A internet e as redes sociais facilitam a disseminação de informações e a conexão entre as pessoas”, afirma Isis Lima Soares que, quando tinha apenas 8 anos de idade, assumiu com outras crianças na sua faixa etária o comando de uma rádio comunitária, marcando a criação do projeto Cala-Boca Já Morreu - Porque Nós Também Temos o Que Dizer.

Hoje com 26 anos, Isis ainda é uma das gestoras do projeto e tem uma visão crítica sobre os meios de comunicação.

“A internet, muitas vezes, acaba sendo apenas mais um espaço para reproduzir informações rasas” diz. “Mas também há grupos sérios provocando mobilizações muito interessantes, que certa-

mente vão levar a novos frutos”. Como um bom exemplo disso, ela cita o próprio movimento pela redução do preço da passagem e a tarifa zero no transporte público em São Paulo.

DISTRIBUINDO FLORES

A profissional de marketing Dedé Sendyk também recorreu ao Facebook para divulgar uma ação planejada na madrugada de 13 de junho último, quando a violência policial contra manifestantes em São Paulo reverteu a opinião pública sobre o movimento. “Fiquei superangustiada quando comecei a ouvir as notícias e pensei numa forma de ajudar a paz a vencer: enchendo a rua de flores, flores neles”, conta.

Naquela mesma noite começou a arrecadar dinheiro para comprar flores no site vakinhas.com.br e a maioria das contribuições foi fei-

ta de madrugada. Dedé encerrou a vaquinha uma semana depois, sem atingir o valor inicialmente planejado. Mas com o dinheiro arrecadado comprou gérbas de cores variadas, que fizeram a diferença na manifestação do dia em que foram distribuídas.

“Sempre vai ter alguém querendo oferecer flores no lugar de bombas. As flores despertam o sorriso nas pessoas, é o atáxico do amoroso e do positivo”, celebra Dedé.

Diferente de Mayara, que representa um grande movimento, Dedé esteve na rua por questões pessoais, mas conscientemente transformando-o em algo coletivo. Como outras “meninas normais”, ela sabe que pequenas ações podem causar um grande impacto. Não despertou nenhum gigante, mas certamente o deixou mais bonito e feliz. ✕

BELEZA BRASILEIRA

QUATRO NOVOS MODELOS DA MELISSA ENTRAM EM CENA COMO RAINHAS DA PRIMAVERA, ANUNCIANDO O VERÃO. LINDAS, LEVES E SOLTAS, ELAS APENAS TOCAM O SOLO ANTES DE MERGULHAR EM CAMAS DE FLORES. PURO DELEITE!

FOTOS LUIS MONTEIRO

DIREÇÃO CRIATIVA EDUARDO JORDÃO DE MAGALHÃES

DIREÇÃO DE MODA NEIL STUART

MAQUIAGEM VALERIA FERREIRA @ CAREN COM PRODUTOS M.A.C

CABELO EARL SIMMS @ CAREN COM PRODUTOS CYNOL

MANICURE STEPH MENDIOLA @ CAREN COM PRODUTOS GELISH

JOIAS DE PELE J.MASKREY

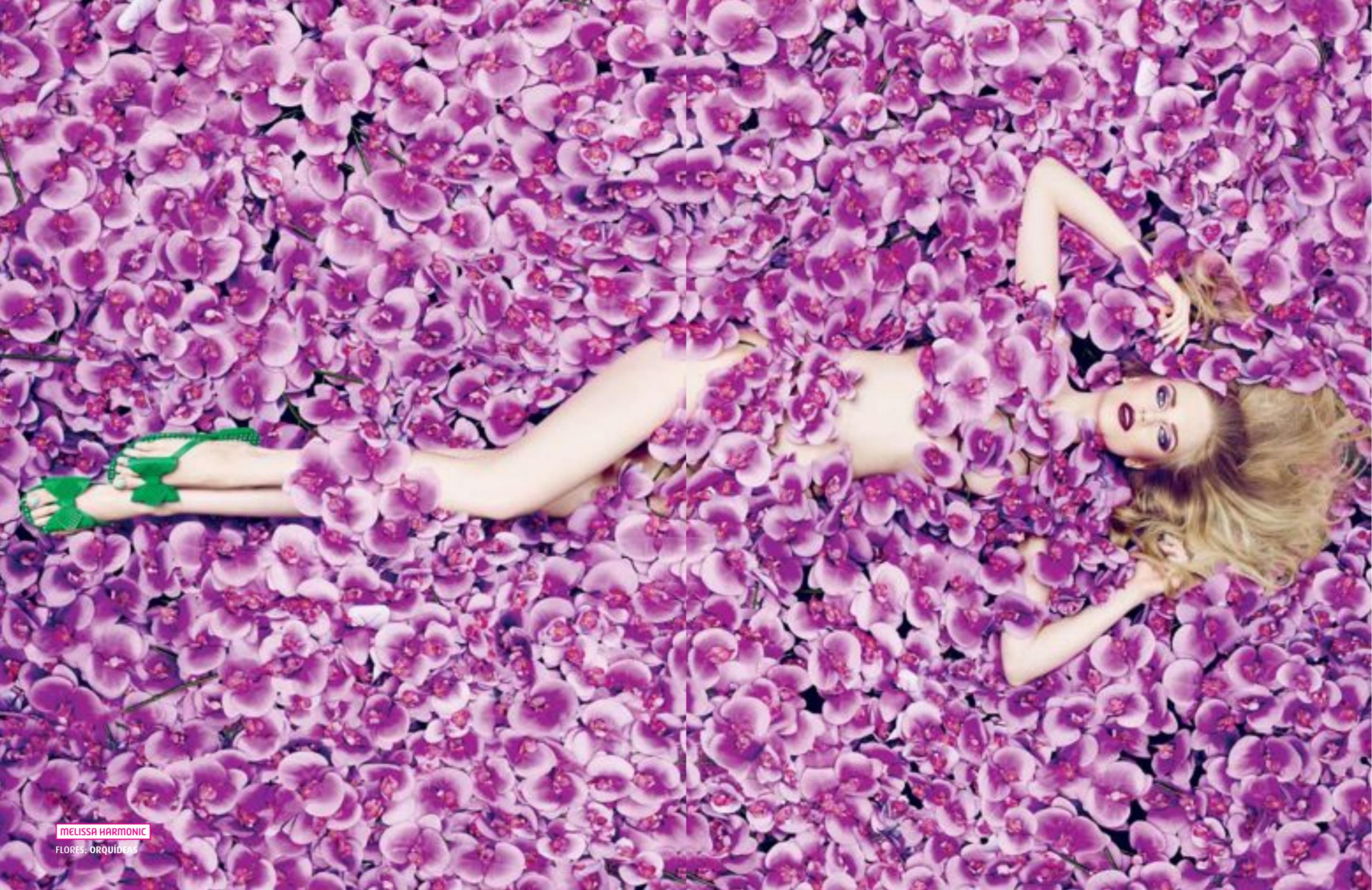
MODELO VICK SIROTUYK @ STORM MODEL MANAGEMENT

VEJA O MAKING OF NO YOUTUBE/MELISSACHANNEL

Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.

MELISSA ULTRAGIRL SPECIAL

FLORES: PEÔNIAS



MELISSA HARMONIC

FLORES: ORQUÍDEAS



MELISSA ULTRAGIRL HEEL SPECIAL

FLORES: ROSAS



MELISSA PETAL

FLORES: PEÔNIAS, ORQUÍDEAS E ROSAS

KARL LAGERFELD

TRÊS LANÇAMENTOS DO ESTILISTA CHEGAM PARA CONQUISTAR NOSSO CORAÇÃO: A BLACK TIE, A GLOVE LOVE E UMA ULTRAGIRL COM LAÇO, ALÉM DAS NOVAS CORES DA MELISSIMA E DA GINGA.

Texto Erika Palomino

Mais três produtos de tirar o fôlego chegam nesta coleção. Você sabe que, agora, o icônico estilista alemão Karl Lagerfeld já é um parceiro estabelecido de

Melissa. Os modelos **Ginga**, **Incense**, **Glam** e **Melissima**, lançados no último inverno, causaram furor no mercado, sucesso de público e mídia. Na *We Are Flowers*, os lançamentos são a **Black Tie**, a **Glove Love** e a versão do estilista para a **Ultragirl**. Permanecem no portfólio a **Ginga** e a **Melissima**, com novas cores para o nosso deleite.

A sandália peep-toe **Black Tie** partiu de um item que é característico do estilo pessoal de Karl Lagerfeld, a famosa gravatinha que ele sempre usa (que você vê aqui nos croquis, e no editorial de moda à pág. 80). O mesmo vale para a **Glove Love**, inspirada pelas luvas de dirigir que ele transformou em peça fashion (veja à pág. 32). A **Ultragirl** vem com um laço lindo, e já é obrigatória para nós, fãs. É a primeira vez que o estilista

faz uma parceria com uma marca brasileira. O lançamento do projeto aconteceu com a edição da **PLASTIC DREAMS** número 9, cuja capa foi uma de suas musas, a jovem top model Cara Delevigne, e no evento em Nova York, em março último, com a presença do próprio Karl Lagerfeld e muita badalação, claro. Nascido na Alemanha, ele mora desde os 12 anos em Paris, de onde irradia sua inebriante criatividade e sua infinita energia de trabalho. Serão ainda mais duas linhas dele para a Melissa. ÔBA! x

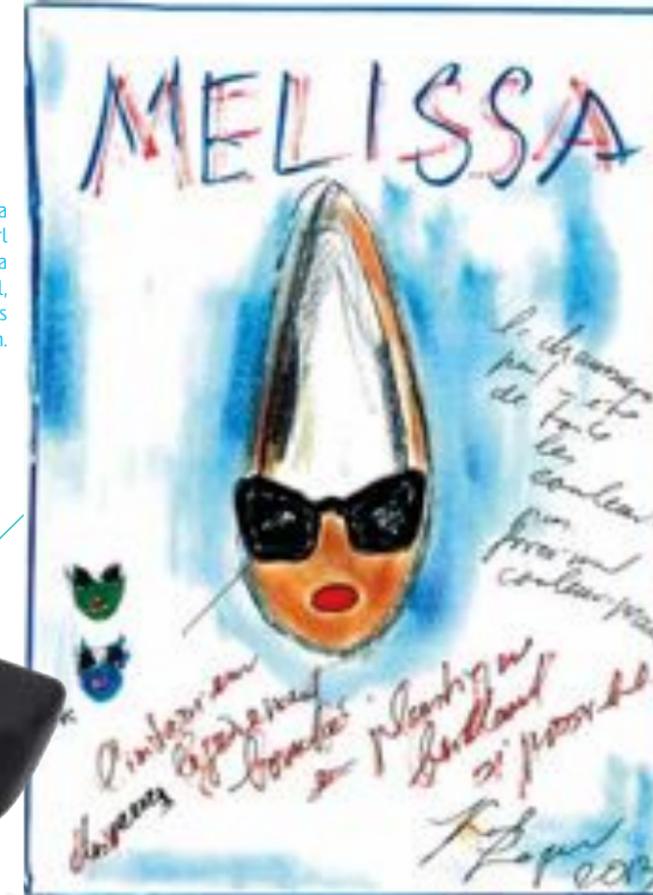
MELISSA MELISSIMA + KARL LAGERFELD

À esq., croqui de Karl Lagerfeld para a nova Black Tie, com o desenho da gravatinha preta que é uma das marcas do chiquérrimo estilista.

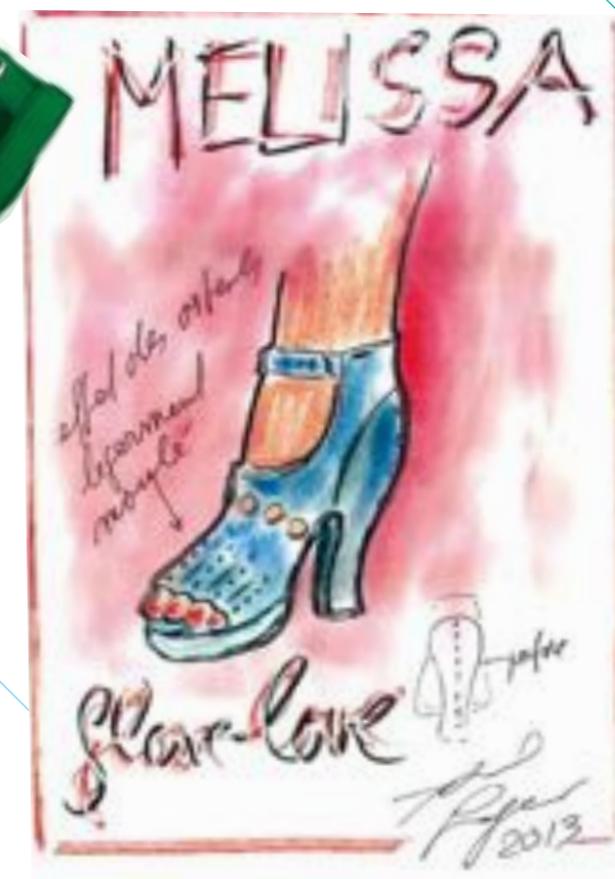
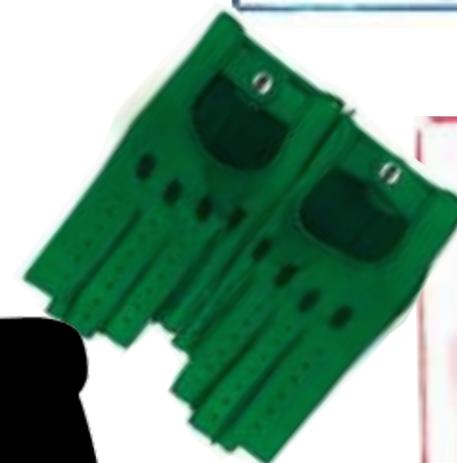


MELISSA GINGA + KARL LAGERFELD

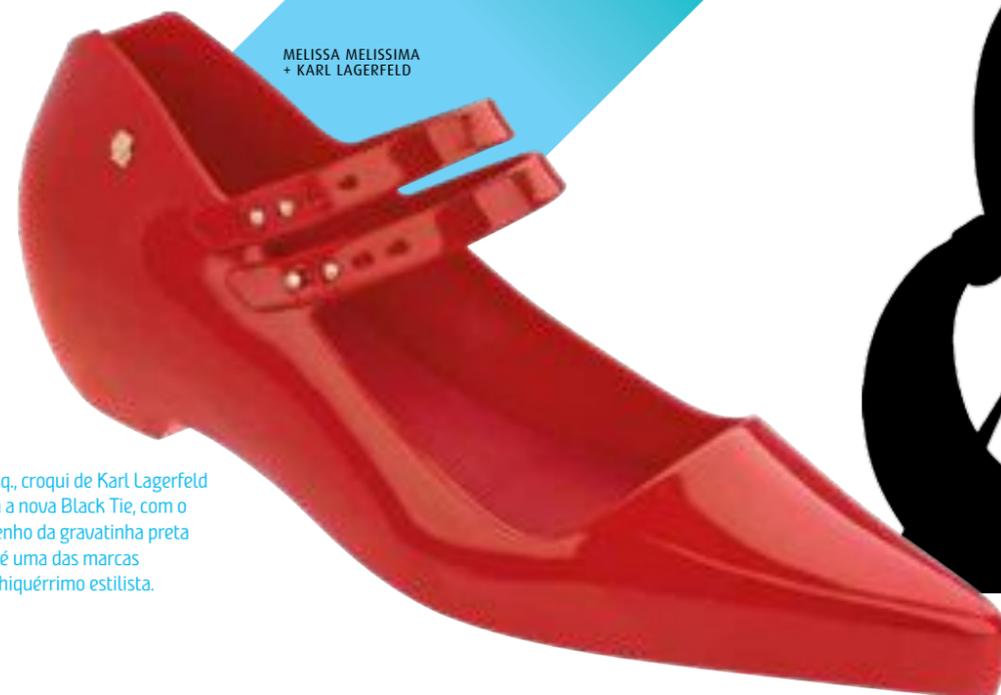
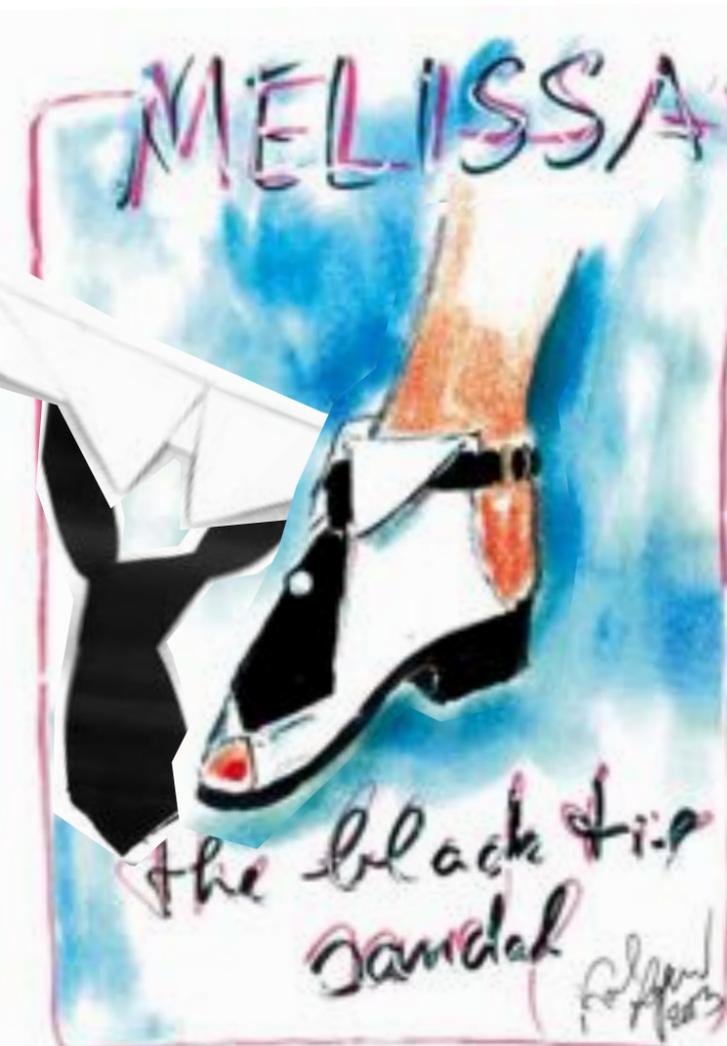
Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.



À dir., desenho da interpretação de Karl Lagerfeld para a Melissa Ultragirl, que virá nas cores bege, verde e marrom.



Inspirada nas luvas que o designer usa (acima), a sandália de salto **Glove Love** vem com furinhos atrás e na frente do produto (à direita).



IRMÃOS CAMPANA

A DUPLA DE DESIGNERS BRASILEIROS MAIS RECONHECIDA INTERNACIONALMENTE APRESENTA UM INCRÍVEL MODELO DE FLAT PARA O VERÃO 2014 DA MELISSA.

Texto André Rodrigues

A primeira série de objetos com assinatura de Fernando e Humberto Campana não tinha nada a ver com o que ilustra estas páginas: lançados no final dos anos 80, os "Desconfortáveis" _móveis feitos de metal sem acabamento_ revelados por meio de uma exposição que sacudiu o

mundo do design no Brasil.

Trinta anos depois, os irmãos carregam no currículo, entre mil e muitas conquistas, o posto de primeiros designers fora do mundo da moda a desenvolverem cocriações para a Melissa. Aqui as regras são outras, e a parceria, que já dura 10 anos,



2014 FITAS
PARTE DE UM ESTUDO SOBRE PAPELÃO FEITO PARA DESENVOLVER UM BIOMBO, A CAMPANA FITAS EVOCA UM DESENHO FLORAL, TUDO A VER COM O LANÇAMENTO NESTA TEMPORADA WE ARE FLOWERS.



vem pautada pelo conforto: "Trazemos o máximo do orgânico. Formas que, assim como a natureza, acolhem, vestem, abrigam e protegem", explica Fernando.

Até ontem, eram cinco modelos (**Favela, Zig Zag, Corallo, Costela de Adão e Papel**), mas a família cresce com a chegada do Verão 2014: para coroar a série We Are Flowers, da Melissa, os brothers apresentam o modelo Campana **Fitas**. "Essa sandália parte de um estudo de papelão

que fizemos para a criação de um biombo. O que impressiona é como a Grendene conseguiu reproduzir a textura e os desenhos em um calçado", conta Humberto.

Fernando engrossa o coro: "Transformar uma ideia em sapato é uma coisa mais profunda do que criar um objeto de decoração. Por conta do contato humano _com o pé, com a pele. É sempre um desafio. Mas contamos com a tecnologia de ponta da marca". De onde brotam tantas ideias?

"No caso da parceria com a Melissa, o processo de criação começa com total liberdade. No nosso estúdio, todo mundo opina. Principalmente as mulheres: se elas não aprovam, nem mandamos para a fábrica!", finaliza Humberto. ✕

2012 PAPEL
Hit instantâneo, surgiu na Power of Love (Verão 2012). O elemento sempre fascinou os gêmeos, que tiraram a ideia de um modelo furadinho e geométrico das ondulações de cartolinas. A versão Baby veio no mesmo ano.

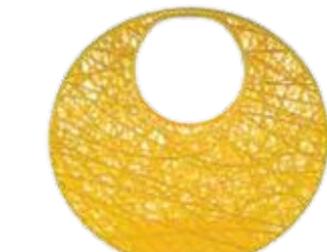


2011 COSTELA DE ADÃO
Foi na coleção em homenagem ao Brasil, a Melissa Amazonista (Verão 2011), que a Costela de Adão apareceu, inspirada na famosa planta, cujas folhas de plástico envolviam os pés.

PARCERIA DE SUCESSO E MUITOS HITS



2005 FAVELA
Sapatilha inspirada na cadeira de mesmo nome de 1991, aludindo às construções dos morros brasileiros, só que em sarrafos assimétricos de madeira. Passar esse conceito para o plástico é que foi a grande sacada.



2006 ZIG ZAG
De novo desenvolvida sobre poltrona homônima, a Zig Zag surpreendeu por sua maleabilidade quando lançada (Rock'N'Love; Inverno 2006). Ganhou versões glitter, flocada, fosca. Já é vista como um clássico.

2008 CORALLO
Vazada e fresca, a Corallo estreou no Inverno 2008 (coleção Secret Gardens), representando uma inovação tanto para a Melissa quanto para os Campana. Também virou uma bolsa supercool e ganhou o mundo.



Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.



DAME VIVIENNE WESTWOOD

Texto Erika Palomino
Fotos Marcio Madeira



À esq., a estilista Vivienne Westwood; acima, look da coleção Inverno 2013. Ao centro, noiva de VW na passarela.

A IRREVERENTE ESTILISTA INGLESA VEM COM TUDO COM SUA LINHA NESTA TEMPORADA: COM A SEXY SLAVE SANDAL, DUAS VERSÕES PARA A LADY DRAGON E ATÉ UMA COR QUE BRILHA NO ESCURO.



A Vivienne Westwood Anglomania + Lady Dragon tem dois apliques nesta estação. No coração red, vem também com a base perolizada. #essaehpracasar!



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA + MINI MELISSA ARANHA



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA + MELISSA SLAVE SANDAL



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA + MELISSA VIRTUE



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA + MELISSA ULTRAGIRL



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA + MELISSA HARMONIC



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA + MELISSA ARANHA HITS



Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.

We Are Flowers Verão 2014

Vivienne Westwood, a inglesa que é uma das parceiras favoritas das fãs de Melissa, vem com um lançamento e várias novidades nesta coleção. Um deles é um modelo de salto altíssimo, perfeito para quem quer causar: a **Vivienne Westwood Anglomania + Melissa Slave Sandal**, supersexy, com fecho na tornozadeira mais larga, cuja alça sai do próprio salto. Uau! A **Slave** se inclui na forte tendência da moda de acessórios de mais peso, e tem inspiração no universo do fetiche, que VW tanto adora. A cartela tem preto; vermelho Galápagos (ambos opacos); azul Sky e verde fosforescente, todos esses brilhosos. A exceção é a em dourado metalizado.

Já a **Vivienne Westwood Anglomania + Lady Dragon** tem dois tipos de aplique, em coração e em laço metálico.

A nova **Anglomania Ultragirl**, com cartela em vermelho, amarelo fluo e rosa, ganha marca d'água com o aplique que é o símbolo de Vivienne Westwood, em amarelo fluo; vermelho e rosa; e em verde, fumê (#todasamam) e lilás com um laço e palmilha de bolinhas.

A outra é a **Virtue**, o mocassim que atravessa invernos e verões com sucesso. São quatro cores: preto, rosa, laranja e verde. Tem também a **Harmonic**, que está linda com as correntes largas no cabedal, em preto, rosa, azul, vermelho e dourado com glitter na palmilha.

A **Aranha Hits** by VW nesta temporada chega em rosa com glitter, vidro com glitter, verde fosforescente, preto/amarelo; rosa/preto e preto/vidro glitter.

As cores fosforescentes dos modelos **Slave** e **Aranha Hits** brilham no escuro (veja na foto à direita). x

JASON WU

QUATRO NOVOS MODELOS COM O NOME DO ESTILISTA BRILHAM NA COLEÇÃO.

Texto **Erika Palomino**



MARCO MADEIRA



MELISSA TRIPPY + JASON WU



MELISSA JEAN + JASON WU



MELISSA HARMONIC + JASON WU



MELISSA ULTRAGIRL + JASON WU

Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.

baseada em Nova York, onde também desfila.

São quatro produtos com seu nome neste Verão 2014. Lançada originalmente na coleção Rainbow, de Verão 2013, a **Trippy** ganha pela primeira vez, na coleção We Are Flowers, uma interpretação feita por Jason Wu.

Ele propõe para este modelo hit um alicate de pedras (supertendência na moda), em quatro versões, sendo que uma delas com a transparência que já virou marca de Wu para a Melissa. As outras cores são em preto, turquesa e rosa, para esta charmosa sapatilha de ponta fina e decote lateral.

Outro modelo novo para o Verão 2014 é a leitura do estilista para a **Harmonic**. Jason Wu colocou também um alicate de pedrarias nas tiras frontais, em quatro opções de cartela: rosa, preta, verde e bicolor _cinza e preta, com palmilha estampada na renda (todos os modelos também têm o recorte da palmilha, outra característica dos produtos de Wu para a Melissa).

E não se preocupe! Continuam em linha dois dos maiores sucessos do designer em sua trajetória de cocriações com Melissa: a **Jean** e a **Ultragirl**. São cinco novas cores para a Jean, a sapatilha vazada que, como a gente sabe, é bem confortável e fresquinha. Nude, pink, azul, transparente e dourado fosco compõem a cartela da Jean. Porém, a grande novidade aqui é a prata e a dourada com glitter (foto à esq.). Luxo!

Já na **Ultragirl**, que traz o laço em tecido, um alicate de metal dourado entra no lugar do botão da coruja, com transparência na cartela de rosa, verde e na renda em preto x



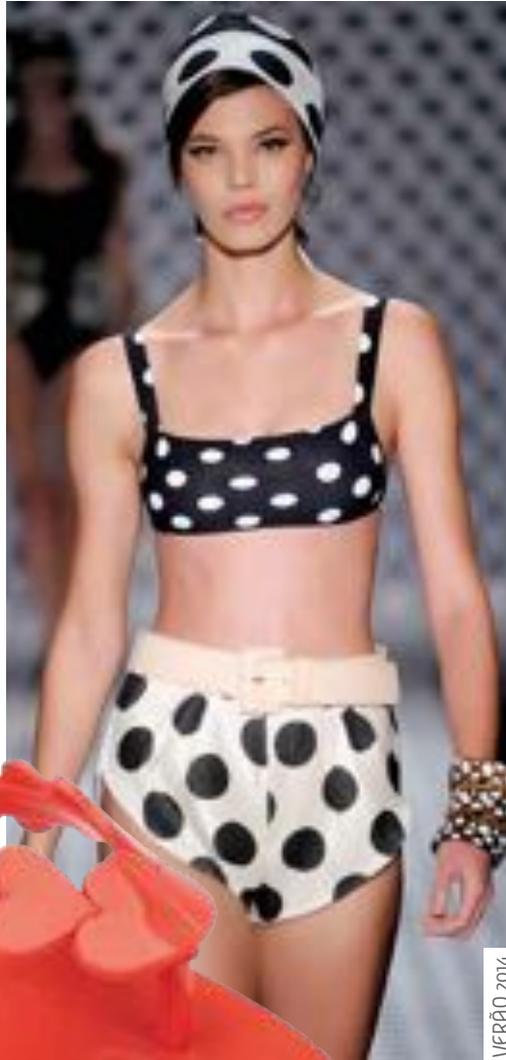
SALINAS

A HEART É O NOVO HIT DA MARCA DE MODA PRAIA CARIOCA; SEU VERÃO NÃO SERÁ O MESMO SEM ELA! #CALOR



MELISSA HEART + SALINAS

Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.



MARCIO MADEIRA

VERÃO 2014

Tem mais um blockbuster da parceria da Melissa com a Salinas, a marca de moda praia carioca que também tem fãs nas melhores areias do planeta. É o chinelo **Melissa Heart + Salinas**, um dos principais lançamentos deste segmento na coleção *We Are Flowers*. O modelo tem deliciosos corações encaixados uns nos outros servindo como tiras. São quatro as cores, destacando-se as de azul escuro com turquesa; bege, preto e vermelho monocromático.

Perfeito para quem se encantou com a **Melissa Morning + Salinas** (*Rainbow Verão 2013*). Já a **Jambo + Salinas** apareceu na coleção *Melissa Amazonista* (*Verão 2011*), bem como a **Cute + Salinas**, com as tiras remetendo ao frufu dos biquínis da grife da estilista Jacqueline de Biasi. Para o alto-verão 2014, teremos mais cores da **Heart**. x



DREAMING OF THE NIGHT SKY, RETRATO DE J.MASKREY BY EDDIE MONSOON

J.MASKREY

Para sua **Ultragirl**, a rainha dos cristais inspirou-se no universo punk, "quando os sapatos de aço eram muito populares", conta. "A ideia foi transformá-los em uma versão moderna/atualizada deles, com bico de cristal". A concentração das pedrinhas na frente fez um belo contraste em relação ao restante do produto. Favorita na comunidade de noivas da Melissa e na wish-list de todas nós, a **Ultragirl** de J.Maskrey tem nesta coleção cristais em vermelho sobre a base de mesma cor; e também em preto e vidro (transparente) com cristais prata, e em rosa com rosa, esta proporcionando um lindo efeito furta-cor! Sabia que muita gente sai aplaudida da loja quando compra uma? Maskrey acaba de lançar sua loja online (www.jmaskrey.com) e tem trabalhado em projetos com U2 e Lady Gaga. x



MELISSA ULTRAGIRL + J.MASKREY



No alto, a Ultragirl inspirada nas botas dos punks; acima, a linda versão com cristais rosa, da linha de J.Maskrey.

GALERIAS



Momento floral vintage sob os arcos de Covent Garden, bairro que vai abrigar a Galeria Melissa.



NOVA YORK

O projeto interativo "Seeds of Color", criado por Nicolas Henchoz, Thomas Eberwein, Daniel Tamburrino e SoftLab, é o mais novo trabalho do hypado EPFL+ECAL Lab. Marca o lançamento da edição especial da **Ultragirl** (à dir.), à venda somente na Galeria Melissa NY (102 Greene St, SoHo) e na de São Paulo.



YES, LONDRES!

Depois da Galeria Melissa SP e da Galeria Melissa New York, aberta em fevereiro de 2012, o próximo destino a fazer parte do circuito Melissa é Londres, como parte do plano de expansão internacional da marca. E não por acaso, pois o Reino Unido é o principal mercado para a Melissa na Europa.

Previsto para abrir em 2014, o espaço já tem endereço definido: no coração do Covent Garden, no número 43 da lendária King Street, a mesma em que foi realizada a experiência da primeira Melissa Pop Up Store nas terras da Rainha Elizabeth, durante as Olimpíadas de 2012. Bem pertinho está a maior loja da Apple do mundo, além de outras como Chanel, Burberry e Paul Smith, da americana hype Opening Ceremony e dos jeans da 7 for Mankind. Temos ainda os perfumes da Jo Malone, a grife de streetwear Fred Perry, a Lyle & Scott, a ultrabritânica marca Hackett e a badalada Twenty8Twelve, das irmãs Serena e Savannah Miller, entre os muitos achados da região, que data dos tempos romanos. Do século 7 ao século 9, ali era um porto de alto comércio, até que a invasão viking tornou o local muito perigoso. Em 1980 o prédio do Covent Garden Market reabriu já como um shopping center, e nos anos 2000 a região teve um grande investimento do governo, transformando a famosa Piazza em um verdadeiro centro cultural e de entretenimento de altíssima circulação.



SÃO PAULO

Para a coleção **We Are Flowers**, a Galeria Melissa São Paulo vira um grande jardim. São mais de 20 mil flores translúcidas e coloridas (de plástico), suspensas pelo teto por 9 km de tubos de resina cristal. "É uma instalação incomum, original e exclusiva da Melissa", diz Marcio Cócaro, sócio da Casa Darwin, agência responsável pela criação do projeto. O efeito é de uma onda de flores cobrindo todo o ambiente externo da loja. Foram dois meses entre concepção e execução, e 30 pessoas envolvidas nesse verdadeiro trabalho de formiguinha. Vai lá: R. Oscar Freire, 827, Jardins.

POP UP MIAMI

A primeira pop up store de Melissa em Miami, aberta até julho de 2014, apresenta a maior seleção de produtos da marca em toda a Flórida. "Os modelos da Melissa são perfeitos para o lifestyle de Miami, para uma festa à volta da piscina ou para um dia na praia", diz Michele Levy, CEO da Melissa nos Estados Unidos. O projeto da loja vem assinado pelo escritório de arquitetura Beilinson Gomez, referência para o redesign da região de South Beach, onde a pop up store está também localizada. Passa lá: 830 Lincoln Road.



DESFILE NO SPFW

Pra quem já curtiu a participação da Melissa com os lounges no São Paulo Fashion Week, a edição de Inverno 2014 do evento será ainda mais legal. Pela primeira vez, a Melissa vai desfilar, apresentando um preview da nova coleção. O SPFW acontecerá entre 28 de outubro a 01 de novembro. Prepare-se!



CLUBE MELISSA

Já são 100 pontos do Clube Melissa espalhados pelo Brasil, e se expandindo rapidamente. O conceito dele, você sabe, é de ser mais do que uma cadeia de lojas, mas um ponto de relacionamento de Melissa com suas consumidoras, servindo também como ponto de encontro para que todas se reúnam para celebrar sua paixão pela cultura de Melissa. Sem falar da experiência de compra proporcionada pelo animado time de vendedores, também fãs de Melissa, claro! Nos clubes, muita interatividade nos ipads e telas touch, além de um aplicativo tipo "caça-níquel" para concorrer a brindes exclusivos. As vitrines e a decoração interna ganham projetos diferentes a cada coleção (veja acima a do verão **We Are Flowers**, em uma das filiais do Clube Melissa no Rio de Janeiro). Tudo pra fazer da sua visita ao Clube um momento especial.



WAKE UP!

Já está disponível na App Store e Google Play o primeiro aplicativo mobile da Melissa, o **Wake Up**. Você recebe, ao despertar, a previsão do tempo + uma dica de look com Melissa. Dá também para escolher os looks que curtiu, descobrir as lojas mais próximas, tirar e enviar fotos pelo aplicativo. #acorda!!!

Flower magic

A MODA CONTEMPORÂNEA
MAIS DO QUE SE FUNDE ÀS
FLORES. CONFIRA AQUI OPÇÕES DE
COMO COMBINAR SUAS NOVAS
MELISSAS COM PRODUÇÕES
MODERNAS E ULTRAFEMININAS.
ROMANTISMO SIM, MAS COM
MUITA SENSUALIDADE. DEIXE-SE
ENVOLVER POR ESSA BRISA.

FOTOS JEON SEUNG HWAN
DIREÇÃO CRIATIVA EDUARDO JORDÃO DE MAGALHÃES
DIREÇÃO DE MODA NEIL STUART
EDIÇÃO DE MODA CHERYL KONTEH
MAQUIAGEM JULIE JACOBS @ONE REPRESENTS COM PRODUTOS GIVENCHY
CABELO GARY GILL PARA EMOTIVE, COM PRODUTOS WELLA PROFESSIONALS
MANICURE STEPH MENDIOLA @ CAREN COM PRODUTOS GELISH
ASSISTENTES DE CABELO TOM WRIGHT E JADE HALES
MODELOS AMRA CERKEZOVIC @ STORM MODEL MANAGEMENT
SUNG HEE KIM, ISABEL SCHOLTEN E THAYNA SANTOS @ UNION MODELS

VEJA O MAKING OF NO YOUTUBE/MELISSACHANNEL

Alguns produtos podem
sofrer distorção de cores ou
não serem disponibilizados
para comercialização.



MELISSA ULTRAGIRL SPECIAL

TOP GIVENCHY
CALÇA MARINA QURESHI



MELISSA GLOVE LOVE + KARL LAGERFELD
TERNO E JOIAS VIVIENNE WESTWOOD



MELISSA DORIS SPECIAL
VESTIDO JOHN ROCHA
JOIAS VIVIENNE WESTWOOD



MELISSA ULTRAGIRL HEEL SPECIAL
VESTIDO LANVIN
CINTO HERMÈS



MELISSA ESTRELCIA
BODY MAISON
MARTIN MARGIELA



MELISSA POLLEN SPECIAL
BIQUÍNI **HERVÉ LÉGER**
JAQUETA **CHRISTOPHER KANE**
JOIAS **GUCCI**



MELISSA ULTRAGIRL HEEL
CASACO **REPLAY**
HOT PANTS **DOLCE & GABBANA**



VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA
+ MELISSA SLAVE SANDAL

GILLET MICHAEL KORS
JEANS BALMAIN



MELISSA LADY DRAGON STONE

SUTIĂ I.D.SARRIERI
CAMISA CHRISTOPHER KANE
SAIA MARNI

Únicas, em sua beleza e forma

PLASTIC DREAMS FOTOGRAFA EM LONDRES QUATRO MODELOS DIFERENTES PARA A CAPA DO NÚMERO 10 DA REVISTA: PERSONALIDADES E COLORIDOS ESPECIAIS DESABROCHANDO NA MODA.

Texto Ilana Rehavia
Fotos Adrian Wolfson



No alto, Amra vista na tela do computador; acima, o diretor criativo Edu Jordão, o diretor de moda Neil Stuart e o fotógrafo Jeon Seung Hwan.

AMRA CERKEZOVIC

Com seus belos olhos e o cabelo curtinho, a modelo bósnia Amra Cerkezovic está se tornando rapidamente uma favorita nas páginas e passarelas mais cobiçadas do planeta.

Ela já apareceu na capa da revista inglesa "i-D" e, agora, da **PLASTIC DREAMS**. "Eu me apaixonei por um par de Melissas que vi no estúdio", confessa. Amra também já desfilou para marcas como Chanel, Dior, Emporio Armani, Fendi, Hermès e Blumarine. Nada mal para uma modelo de 18 anos, descoberta há apenas um ano e meio por uma agência da Sérvia.

Seus planos, porém, vão além da moda e ela se prepara para começar a universidade. "Espero conseguir conciliar a carreira de modelo com os meus estudos", diz. O mundo da moda também está na torcida! **Flor favorita: bolsa-de-pastor.** "Não é uma flor na verdade, mas é minha planta preferida."



A sul-coreana Sung Hee Kim (no alto) e, acima, a new face brasileira Thayna Santos.



Gary Gill retoca Thayna; no alto, a holandesa Isabel, de apenas 17 anos.

SUNG HEE KIM

A sul-coreana Sung Hee Kim foi descoberta há cinco anos, quando fazia compras em Seul. Desde então, trabalhou com marcas, revistas e fotógrafos superimportantes no mundo da moda (Chanel, Burberry, Dolce & Gabbana, Marc Jacobs, e quase todas as "Vogue" do planeta, para citar alguns).

Fotografar as campanhas da Miu Miu e da Prada com Steven Meisel e um editorial para a "Vogue" britânica com Mario Testino estão entre suas memórias mais preciosas. "Apreendi tantas coisas trabalhando com essas equipes maravilhosas, então esses momentos estão entre os mais memoráveis da minha carreira de modelo até hoje", conta.

Fotografar para a **PLASTIC DREAMS** também foi uma experiência intensa, já que ela foi de Nova York, onde vive, a Londres, e de volta para casa no mesmo dia. "O time era incrível e os produtos da Melissa são muito famosos na Coreia! Eles são os sapatos perfeitos por lá, principalmente no verão", conta ela.

Flor favorita: hortênsia.

ISABEL SCHOLTEN

Quando era criança, a modelo holandesa Isabel Scholten queria ser veterinária. Aos 12 anos, porém, começou a sonhar com a carreira de modelo, talvez consciente da beleza que começava a desabrochar e que um dia conquistaria o universo da moda. Não demorou para que ela fosse descoberta por uma agência em Roterdã. "Eles me convidaram para um casting, fui bem, e então me ofereceram um contrato", conta ela. Hoje, aos 17 anos, Isabel ainda vive

na Holanda, mas vem deixando sua marca pelo mundo. Ela foi capa da "Vogue Girl Korea" e apareceu nas páginas da consagrada "Vogue Itália" e da "Teen Vogue", trabalhando com fotógrafos importantes como Serge Leblon e o nosso Jeon Seung Hwan, para as páginas da **PLASTIC DREAMS**. "Foi um editorial maravilhoso com gente incrível. E os sapatos... Amei os formatos e as cores." **Flor favorita: orquídea.** "Você pode comprar de todas as cores!"

THAYNA SANTOS

A modelo brasileira Thayna Santos foi descoberta em outubro do ano passado, quando participou de um concurso promovido em São Paulo pela agência KeeMod. Desde então, ela tem vivido entre o Brasil e Nova York, ocupada em conquistar o mundo da moda. "Sempre ouvi de parentes e amigos que deveria tentar ser modelo e hoje sinto que nasci mesmo para isso", diz. Em sua carreira, que está apenas começando a desabrochar, Thayna já desfilou para grandes nomes como 3.1 Phillip Lim, Thakoon e Theyskens Theory nas semanas de moda de Nova York, São Paulo e Rio de Janeiro. Ela adora trabalhos que a desafiam como modelo, como um editorial fotografado por André Schiliró para a "L'Officiel Brasil" (inspirado no filme "Blow Up"), e amou fotografar para a **PLASTIC DREAMS**. "A equipe foi fantástica e fez com que eu me sentisse em casa. Além disso, a Melissa faz parte da minha vida desde criança. Posso dizer honestamente que foi o melhor trabalho que fiz até agora." **Flor favorita: orquídea.**

HYPER BOTANIC

DENTRE AS QUATRO FAMÍLIAS DE PRODUTOS DA COLEÇÃO WE ARE FLOWERS VERÃO 2014, A QUE BATIZAMOS DE HYPERBOTANIC É A QUE MAIS SE INSPIRA NAS FORMAS ORGÂNICAS, NAS CORES E NO DESIGN PROVENIENTES DAS PLANTAS. PENSE TAMBÉM EM ROMANTISMO, DELICADEZA, NUM CERTO TOQUE RETRÔ E ATMOSFERA BUCÓLICA, AO MESMO TEMPO DE UMA MODERNIDADE URBANA. ONDE NATUREZA E SENSUALIDADE SE ENCONTRAM.



MELISSA ESTRELCIA

A forma deste modelo tem como diferencial o salto mais grosso e geométrico (com detalhe na parte interna) somado a um cabedal com inesperada cava aberta do lado externo, como uma folha que envolve o pé. Moderno, é a chamada sandália "duas caras".
#sensualidade #ousadia #design



MELISSA HARMONIC GARDEN

Versão mega power da Harmonic, com sobreposições de flores nas tiras. No branco com botões amarelos; no verde fluo, no rosa e no bicolor preto e branco tendência.
#LYNDA #tudo #superflorida

MELISSA ULTRAGIRL GLITTER

Na We Are Flowers, a Ultragirl Glitter ganha um efeito de flocagem, resultando num brilho ainda mais especial e moderno. São cinco opções de cores: vermelho; dourado, rosa, preto e prata. Pra colecionar!

#brilhamuito #purpurina #causei! #desejo



MELISSA PETAL

Aqui está uma das principais tendências para as sapatilhas, o chamado bico seta. Orgânico, o design remete à sobreposição de camadas de pétalas de flores. As cores têm efeito perolizado, metálico ou matte.

#romântica #versátil #dia #baladinha

Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.



MELISSA DORIS SPECIAL

Quando a gente vê o amarelo da cartela deste lançamento para o verão 2014, não tem como pensar num grande ramo de margaridas! A Doris Special é delícia total, com seu aplique metálico geométrico quebrando a suavidade das linhas da rasteira original.

#daisy #metal #fashion #salomé



MELISSA BALLET

OMG! Não tem como não suspirar diante da Melissa Ballet, ainda mais com as cores novas de cartela: rosa (acima, parece uma flor mesmo!); preto opaco; vermelho Galápagos opaco (linda!); azul opaco e branco perolado com ouro. A onda das sapatilhas de balé, você sabe, está a cada temporada mais forte.

#grandjeté #pliê #pasdebourré #veludo

URBAN BLOOM

NUM MIX DE FUTURISMO E CONFORTO, A PEGADA DA FAMÍLIA URBAN BLOOM É A DE PRIVILEGIAR UM DESIGN ARQUITETÔNICO, COM PITADAS DE ANOS 90. O OBJETIVO AQUI É O CONFORTO, COM RASTEIRAS E CHINELOS, PENSANDO NA PRATICIDADE DO DIA A DIA, SEM PERDER A TRANSIÇÃO PARA O DESPOJAMENTO DAS NOITES QUENTES DA PRIMAVERA E DO VERÃO NOS TRÓPICOS.



MELISSA SWEET DREAMS

Rasteira fresquinha e aberta, é como se fosse uma Seduce (veja abaixo) com uma folha que envolve o pé. O mistério é a assimetria das linhas e o efeito degradê, num minimalismo que vem lá dos 90.

#orgânica #fluida #trendy #street #conforto

MELISSA SEDUCE

Branca, verde e rosa, mais essa azul com laço translúcido tipo mágico. É a Seduce da We Are Flowers, outro produto que, por sua variação, queremos comprar em todas as cores...!

#lação #obsessão #paixoniteaguda

Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.

MELISSA POLLEN

Neste novo flip flop, lembrando a adorada Melissa Sin, destacam-se o recorte geométrico de seu solado, com pegada bem urbana & moderna, com apliques sobre a tira, e o jogo com a palmilha, em que sobressaem a cartela de rosa com vermelho e a preta e branca.

#hit #arquitetura #conceito



MELISSA POLLEN SPECIAL

Ao formato da Pollen, garante ainda mais personalidade uma placa metalizada frontal. Em relação ao design, repare também no calcanhar com toque oriental (tipo caixa de saquê!) e no arrojado conceito do desenho para o arco do pé. Vai da praia ao hotel!

#jetsetter #preto #off-white #cinza #kampai



MELISSA PLANEHITS

Sapatilha supercontemporânea que une design e simplicidade. Trabalha sobre a trama da Aranha, como se juntasse a Planetrix com a Dance Hits (daí o nome). A sensualidade fica por conta da abertura nas laterais, e a diversão vem no colorblocking com o matte.

#retrô #sessentinha #fun #enigma



MELISSA HARMONIC

São liiiindaas as Harmonics desta coleção. Tipo dá vontade de gritar. O laço vazado furadinho e a estampa da palmilha são totalmente fofos! As cores são bege com marrom; preto/branco; vermelho e rosa com amarelo; azul com branco, e verde também com branco.

#OMG #furinhos #frufu #esmalte

FLOWER LAB

ALGUNS DOS ELEMENTOS DO GRUPO FLOWER LAB VÊM DO MINIMALISMO E DO UTILITÁRIO, COM FORMAS SIMPLES E DESEJOS ATEMPORAIS. ESTAMOS FALANDO DE TEXTURAS E DE NOVAS TECNOLOGIAS NO USO DO PLÁSTICO, QUE APARECEM BASTANTE NESTA WE ARE FLOWERS. OUTRO DENOMINADOR SÃO AS INFLUÊNCIAS DO UNIVERSO DA BOTÂNICA E DA CIÊNCIA DA NATUREZA, RESULTANDO NUMA ELEGÂNCIA CONTEMPORÂNEA E FASHION.

Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.

MELISSA FLORET

A nova anabela da Melissa é um dos destaques da coleção. Tem um charmoso recorte geométrico frontal e traz o moderno efeito do salto negativo (mas que no conforto é normal), em cujo recorte aparece a inserção de cor. A cartela arrasa: roxo, cinza com vermelho; branca com preto e toda preta, além desta verde babado!!

#peep-toe #bicolor #sensualizando



MELISSA LADY DRAGON STONE

Outro modelo inovador é a Lady Dragon Stone, nas cores preto opaco, cinza escuro opaco e vermelho médio. Nele, toda a estabilidade do modelo ganha destaque agora também no salto em policarbonato, feito uma pedra em estado bruto, que garante o efeito da transparência, nas mesmas cores da base.

#rollingstone #brutalchic #chegacomsucesso

50



MELISSA FLOX

O estilo franciscano da sandália rasteira Flox traz a influência das ruas, acionando também o fundamento genderless ou unisex que emerge das passarelas internacionais. Quase parece uma gladiadora, só que não. A base é mais larga, com o arco trabalhado de forma moderna, mais conceitual, apesar de sua simplicidade. Cartela de cores lavadas, da hora.

#cool #prática #fresquinha #globalfeelings



MELISSA LADY DRAGON

Além da Lady Dragon Stone, o arquétipo que reina no portfólio Melissa ganha nesta temporada duas versões: off-white e preto, superfáceis de combinar com seu guarda-roupa. Ela vem com um aplique triangular dourado, incrustado de pedras negras.

#joia #saltomédio #ladylike

51

MELISSA INCENSE GARDEN

A Incense, que nasceu na Plastic Paradise (Inverno 2012), ganha nesta temporada aplique maximizado (e lindo). O nome já diz tudo, reedição diretamente do jardim de Melissa. Tem no branco da foto e em preto. Conforto e beleza de sonho.

#frô #noivinha #newromantic



MELISSA ULTRAGIRL HEEL SPECIAL

Este lindo produto de salto é um bafo para ser usado em momentos mais sofisticados, fazendo dupla com a Ultragirl Special, com seu aplique com pedras. Na cartela, o essencial: cinza com cinza; preto com dourado (foto) e bege com preto. Luxo e riqueza.

#phyna #tendência #festa #glamourttotal

TECHNO KITSCH

CORES FORTES; COMBINAÇÕES OUSADAS; UMA PITADA DE EXCENTRICIDADE E A VONTADE DE SE DIFERENCIAR SÃO OS TIMBRES DO CLÃ TECHNOKITSCH. ESTA PARTE DA COLEÇÃO TRAZ AINDA CERTO ESPÍRITO ROCK'N'ROLL, ACIONANDO VALORES DAS DÉCADAS DE 80 E 90. A ESTREIA DA ULTRAGIRL HEEL E A NOVA CARTELA DA SPIKES MAIS DO QUE COMPROVAM ESSA HISTÓRIA, ONDE VOCÊ É A PROTAGONISTA.

MELISSA LOVE CITY

Este adorável chinelo na tendência "twins" (gêmeos) vem renovado. A palavra LOVE em animal prints é tipo muito charmosa. Pra conquistar o AMOR. #branca #rosa #preta #TODAS



MELISSA COLOR

Chinelito primo da Love City (acima). Compõe as frases I Love Me, Plastic Lovers e o nome da coleção, We Are Flowers. As cores vêm dos anos 80 e 90 pra fazer ferver seus looks de calor. #twins #bicolor #loveU #FYKDYK



MELISSA ULTRAGIRL HEEL

Pense num mix de dois clássicos, como a Ultra com Lady Dragon, e você tem um hit. Este novo salto alto adentra o portfólio de produtos como quem veio pra ficar. Na cartela, apenas tudo o que queremos: rosa, vermelho, roxo, bege e preto. Já é! #sexy #segura #simplesmentelinda

MELISSA MAGNOLIA

Um laço serviu de ponto de partida para a criação do novo salto de Melissa, que tem a altura da Lady Dragon, mas, pela forma de seu design, parece mais alto. Romântico e ousado, o maxiaplique vem em rosa nas bases preto, rosa e rosa, e bege sobre preto. #feitoUAAU #exagerada #aseuspés



MELISSA SPIKES

A Spikes da coleção We Are Flowers está irresistível, começando pela tecnologia changeant na cor preto camaleão; no vermelho softly opaco; também no elegante bege com salto preto. O salto, você sabe, é um bafo, de estabilidade e conforto comprovados. #tachas #fetiche #modelón #parandotudo



ULTRAGIRL SWEET

Diretamente da nova Magnolia, o laço aparece na Melissa Ultragirl Sweet adulta e na infantil também. Perfeita para as personalidades que não têm receio de se destacar nas ruas. Fashionismo total. #atitude #cuteness #classic #superbow

MELISSA FRESH BLOOM

Nesta coleção, os apliques de metal estão mais fortes do que nunca, refletindo a onda da moda. Na Fresh Bloom, eles são o principal elemento, na cartela de roxo, rosa, bege, preto e preto opaco. #urbana #moderna #shinebrightlikeadiamond



KIDS + BABY :-)

DOIS SEGMENTOS DE MELISSA CRESCEM A CADA TEMPORADA: O BABY (COM NUMERAÇÃO ENTRE O 17 E 25) E O INFANTIL (DO 26 AO 32). HÁ QUEM COMPRE APENAS PARA ESPERAR NASCEREM AS FILHAS; TEM QUEM DÊ DE PRESENTE PARA AMIGAS OU PRIMINHAS... SIMPLEMENTE PORQUE NÃO DÁ PRA RESISTIR A TANTA FOFURA!!!



ARANHA BABY

A nova Aranha vem com aplique que imita um pedaço de chocolate, com direito até a uma mordidinha, com estampa da delícia na palmilha. São quatro cores, todas em tons pastel com efeito opaco: azul (foto); amarelo; branco, rosa e preto.



ULTRAGIRL GATINHO

Essa Mini Melissa Ultragirl com o gatinho é sucesso total. As novas cores mantêm o focinho do bicho na frente, as patinhas na palmilha e o rabinho levantado atrás! Em vermelho (foto), rosa e cinza. E o bigode?!



FURADINHA

Vem com um delicioso aplique de cerejas, com palmilha em xadrez tipo Vichy, dentro do segmento Baby. Tem em preto, amarelo e branco também.



ARANHA + MINNIE

A Aranha ganha laço de bolinhas e palmilha estampada com um dos personagens mais queridos da Disney! Opções: amarelo, rosa, vermelho e branco.



POLIBOLHA

Com a textura do plástico bolha, essa Mini Melissa tem cores de balas que dão vontade de morder. A nova cartela é totalmente irresistível, fazendo contraste com os cadarços, no rosa com azul da foto; lilás/branco; cinza/amarelo; roxo/branco; vermelho/rosa; azul/azul claro e preto/branco, que dá até para os meninos...!



ULTRAGIRL

Nhé! Delícia pura essa Mini Melissa Ultragirl com a carica da vaquinha em relevo sobre o peep-toe; e a estampa malhada na palmilha. Tente escolher entre a branca (foto); a preta, amarela, bege ou a vermelha. Ou compre todas!!!! :-)



ULTRAGIRL BOW

Qual criança (e qual mãe) resiste a um laço??? Nesta Mini Melissa, que vai da numeração 17 ao 25, são cinco cores opacas pra sua bonequinha de luxo, com lacinhos combinando com a palmilha: em azul/vermelho (foto) preto/amarelo; bege/preto; vermelho/rosa e vermelho/azul. Sempre com o fecho em velcro, pra facilitar!!!

INFANTIL

CAMPANA ZIG ZAG

Na numeração do 26 ao 32, o modelo vem em quatro opções de cor, sempre com glitter. Pra arrasar nas baladinhas.



ULTRAGIRL GLITTER KIDS

São cinco opções de cores, com uma camada de glitter e outra com flocagem. Rosa (foto); preto; vermelho, cinza e dourado. Do 26 ao 32. UAU!



ULTRAGIRL SPECIAL

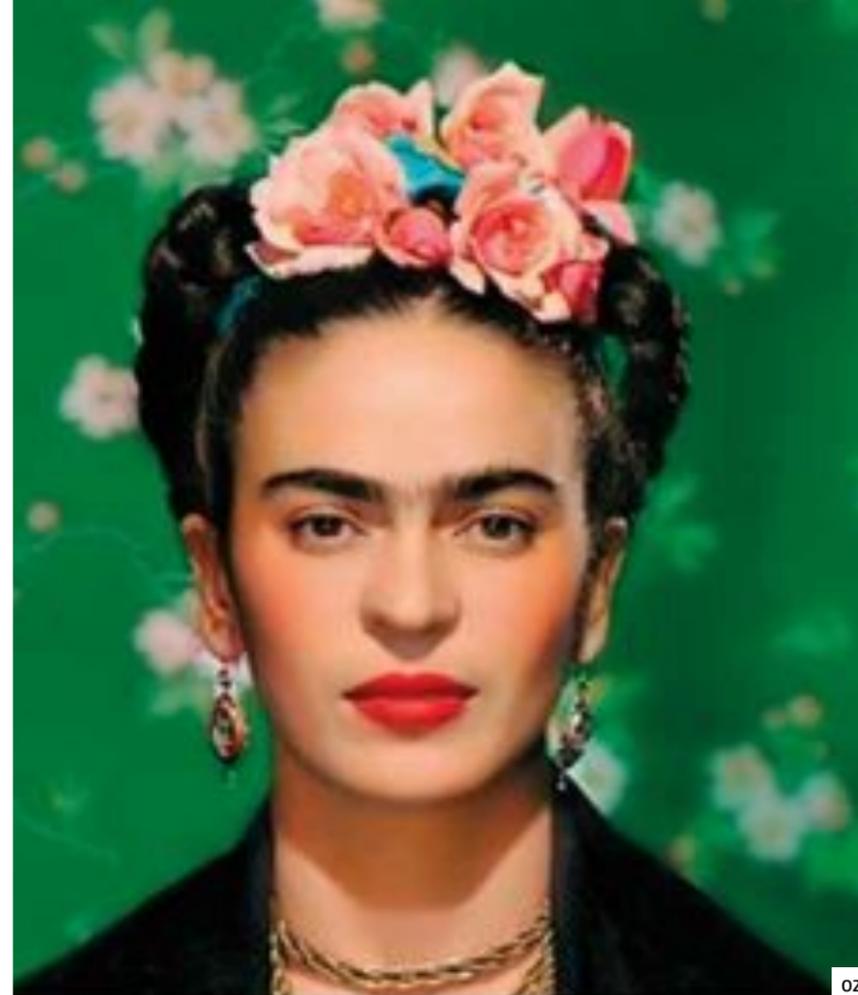
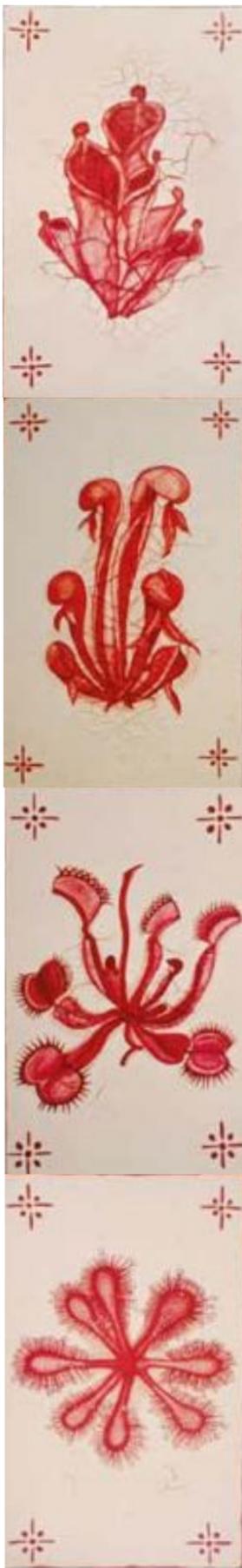
Claro que este novo modelo da Ultragirl teria que vir na grade infantil, ou teria briga em família :-). Com o aplique em pedras, as cores são roxa, rosa, bege e preta (superfashion!).



ULTRAGIRL SWEET

Trazendo para o infantil o megalão que vem da Magnolia, a Sweet atende às jovens melisseiras em variações: monocromática em vermelha; preta com laço de tartaruga; bege ou verde com preto; bordô com laço mescla (foto).

Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.



REPRODUÇÃO DA CAPA DO LIVRO "I WILL NEVER FORGET YOU...", FRIDA KAHLO AND NICOLAS MURRAY - A LOVESTORY DE SCHIRMER/MOSEL

02

FLORIDA ARTE

OBJETO DE ESTUDO, FASCÍNIO E DE INSPIRAÇÃO, AS FLORES APARECEM EM OBRAS SEMINAIS, QUE AJUDARAM A DEFINIR OS RUMOS DAS ARTES PLÁSTICAS, SOB DIFERENTES FORMAS DE EXPRESSÃO.

Texto **André Rodrigues**



BOB THOMAS/GETTY IMAGES

03

GETTY IMAGES



04

Quem sabe o primeiro artista a converter flor em obra tenha sido um ogro das cavernas? Daqueles que pintavam, usando como tinta o sumo das pétalas e sementes, murais para a posteridade no que foi convenção chamar de "arte rupestre" _a rede social mais antiga de que se tem notícia, diga-se. O que se sabe é que as flores têm sido, desde sempre, elementos marcantes na produção de alguns dos pintores mais influentes da história.

Pense em Claude Monet (1840-1926), considerado o pai do impressionismo na França: sem falar de flores, fica difícil entender suas pinceladas, que remixam o mundo real, especialmente para a época em que viveu, em que a regra ditava que toda e qualquer pintura deveria ser um processo matemático e não emocional. Foram Monet e sua turma que cunharam também o termo *en plein air*, dito sobre as pinturas que eram executadas

fora dos estúdios, a céu aberto. Em contato com a natureza. De frente para a fauna e a flora. De olho nas flores. A tendência espirrou no excêntrico Vincent van Gogh (1853-1890), famoso pelos girassóis em seus quadros. Considerado um pós-impressionista, Van Gogh chegou a ser elogiado por Monet em pessoa. Uma de suas obras seminais, "Vaso com Quinze Flores", está hoje avaliada em mais de US\$ 80 milhões.

Daí vieram Henri Matisse (1869-1954), com seus florais chapados e ultracoloridos; Georgia O'Keeffe (1887-1986), cuja produção foi quase que inteiramente focada nas flores _bem no estilo das fotografias macro que hoje povoam Flickr da vida.; Diego Rivera (1886-1957) que, além de usar e abusar das flores, também foi casado com Frida Kahlo (1907-1954) _a mexicana que gostava tanto de flores que não apenas as pintava em suas obras, mas

também as incorporava em seu look do dia. Mais recentemente, o mundinho fashion se entregou à explosão de cores e flores do japonês Takashi Murakami _todas desejam seus wallpapers ultrafloridos, que transformam qualquer casa em cena de mangá. E quem nunca ouviu falar dos

01. Adriana Varejão usa azulejos como suporte e veículo para a série "Carnívoras".
02. Frida Kahlo em seu autorretrato "Musa da Primavera".
03. Andy Warhol em frente a hibiscos da série "Flores".
04. Natureza-morta "Abacaxis e Anêmonas", de Henri Matisse.
05. Vincent van Gogh pintou "Vaso com Quinze Flores", avaliado em US\$ 80 milhões.

Hibiscos de Andy Warhol (1928-1987)? As flores, na real delicadas, convertidas em pétalas em cores ácidas, irresistíveis. Um dos pupilos de Warhol, o incansável Keith Haring (1958-1990), também chegou a pintar uma série inspirada em flores _no exato ano em que morreu, como para servir de buquê em sua lápide.

Por essas bandas tropicais, dá pra jogar na roda os jardins geométricos de Tarsila do Amaral (1886-1973), as mulatas floridas de Di Cavalcanti (1897-1976), as rosas de Paulo Von Poser e até a série "Carnívoras", de Adriana Varejão.

Fato é que todo artista plástico, de fora ou daqui, já produziu alguma obra, assim, para não dizer que não falou das flores. ✕



DEAGOSTINI/GETTY IMAGES

04

BUQUÊ MUSICAL

ASSIM COMO EM DIVERSOS CAMPOS DA CRIAÇÃO, A MÚSICA TAMBÉM SE ALIMENTA DA RICA DIVERSIDADE DA FLORA. ELENCAMOS ALGUNS DOS MAIS INSPIRADORES MOMENTOS EM QUE ELA SE FAZ PRESENTE EM COR, IMAGEM... E MUITO SOM.

Texto **Sergio Amaral**

HINO CENSURADO

Um clássico da MPB, “Pra Não Dizer Que Não Falei das Flores”, de Geraldo Vandré, ficou em segundo lugar no Festival Internacional da Canção, em 1968, e foi censurada pela ditadura brasileira. Desde então, tornou-se um hino à liberdade, às vontades do povo e às mudanças políticas exigidas pela população naquela e em todas as épocas que a sucederam. “Vem, vamos embora/ Que esperar não é saber/ Quem sabe faz a hora/ Não espera acontecer”. #vemprarua

NOVA ORDEM

Um dos discos mais importantes da música dos anos 80, “Power, Corruption & Lies” (1981) entrou para a história como o álbum em que o New

Order definiu seu pós-punk: um mix de rock e música eletrônica que influenciaria quase todas as bandas surgidas depois deles. São deste álbum hits como “Your Silent Face”, inspirada em outro clássico eletrônico, “Trans-Europe Express”, do Kraftwerk, assim como “Age of Consent”, faixa que entrou na trilha de “Maria Antonieta”, de Sofia Coppola. A capa icônica, criada pelo mitológico designer Peter Saville, é uma reprodução da pintura “Cesto de Rosas”, do artista francês Henri Fantin-Latour, e cria uma dualidade entre o romantismo da imagem e sonoridade sombria do álbum. Para o designer, a imagem “sugeriria os meios pelos quais poder, corrupção e mentiras se infiltram em nossas vidas. Eles são sedutores”, declarou sobre a criação.

PURA POESIA

Composta por Cartola, um dos expoentes do samba carioca, “As Rosas Não Falam” é uma das mais lindas e delicadas canções do músico mangueirense. O nome dado à música, contam Jairo Severiano e Zuzana Homem de Melo no livro “A Canção no Tempo”, teria saído espontaneamente em resposta ao espanto de sua mulher, Dona Zica, ao ver as roseiras de seu jardim desabrochando: “Como é possível, Cartola, tantas rosas assim?”. “Não sei. As rosas não falam”, teria respondido Cartola, que a partir daí escreveu a letra, que fala de um amor que partiu e não parece querer voltar. Foi eternizada na voz dele e de Beth Carvalho, e ganhou interpretações de Paulinho da Viola, Ney Matogrosso, Alcione, Fagner e Nelson Sargento, só pra citar alguns.

UMA ROSA É UMA ROSA

Um chorinho, meio valsa, com música de Pixinguinha

e letra de Otávio de Souza, composto em 1917, “Rosa” ganhou uma de suas mais conhecidas interpretações por Marisa Monte. Fã da cultura do morros e dos sambas antigos (ela é da Portela), Marisa resgatou a canção no seu segundo álbum, “Mais”, o mesmo de “Beija Eu” e “Diariamente”. “Rosa” começa assim: “Tu és divina e graciosa/ Estátua majestosa/ No amor/ Por Deus esculpida...”, e segue enaltecendo as belezas da rosa, traçando paralelos entre a flor, os sentimentos, amor e dor.



PLAY

PARA CULTIVAR SEU CANTEIRO

- CLUBE DA ESQUINA**
“UM GIRASSOL DA COR DO SEU CABELO”.
- FILIPPE CATTO**
“GARDÊNIA BRANCA”.
- SEAL**
“KISS FROM A ROSE”.
- MOBY**
“FLOWER”.
- ROBERTO CARLOS**
“AS FLORES DO JARDIM DA NOSSA CASA”.
- TALKING HEADS**
“NOTHING BUT FLOWERS”.
- STING**
“DESERT ROSE”.
- THE WHITE STRIPES**
“BLUE ORCHID”.
- MAZZY STAR**
“FLOWERS IN DECEMBER”.
- SCREAMING TREES**
“BED OF ROSES”.
- TITÃS**
“FLORES”.

SEMINAL

O álbum de estreia do Radiohead, “Pablo Honey” (1993) não recebeu a devida atenção à época de seu lançamento. A crítica achou tudo muito estranho, com cara de mal acabado. Mesmo assim, o disco emplacou nas paradas de sucesso com faixas, como “Anyone Can Play Guitar” e “Stop Whispering”, além do mais famoso hit do grupo: “Creep”, que, regravação por diversos outros artistas, entre eles Pretenders, Tears for Fears e Macy Gray, foi parar até em “Glee”!

ROSA ATÔMICA

Nem tudo são flores quando o assunto é esse. E “Rosa de Hiroshima” é um dos mais emblemáticos exemplos disso. O poema de Vinicius de Moraes, que remete às bombas atômicas lançadas sobre Hiroshima e Nagasaki na Segunda Guerra Mundial, é outro hino do repertório musical brasileiro. Gravada pelo grupo Secos & Molhados (um fundamento, com Ney Matogrosso ultramontado, andrógino e performático), lembrava da devastação causada pelas armas atômicas, evocando um mundo mais pacífico. ✕



Cheiro de primavera

A TENDÊNCIA DO MOMENTO NA PERFUMARIA SÃO JUSTAMENTE AS FRAGRÂNCIAS FLORAIS. NÃO FALTAM NOVIDADES PARA QUEM BUSCA A FEMINILIDADE E O DOCE FRESCOR PROPORCIONADOS POR ESSES AROMAS.

texto **Stephanie Noelle**

No mundo da perfumaria, assim como na moda, também há tendências, e ultimamente só se fala nas fragrâncias florais, que por um tempo ficaram longe dos holofotes. “Os florais são a principal família olfativa. Quando se pensa em perfumes femininos, a maioria prefere esse ramo”, explica a especialista Renata Ashcar. “É um tipo de fragrância que se adapta muito bem ao clima do Brasil”, explica. Especialmente quando combinada com aromas frutais. Segundo ela, o floral-frutado é a combinação mais comum do leque dos florais.

Um perfume floral é composto por flores, obviamente, mas quais? Os pilares são as rosas e o jasmim. “Outra combinação que caiu no gosto das brasileiras foi a de flores brancas, como gardênia, tuberosa,

magnólia”, afirma Renata. “É feminina e tem um cheiro bem particular.”

Mas a leveza pode não agradar as mulheres que preferem um perfume mais marcante, certo? Errado: as essências florais-orientais, “além das flores, trazem ingredientes mais densos, como baunilha, resina, incenso, tudo o que for especiaria”, diz Renata. A combinação, garante ela, é ultrachique!

Se você está em busca de um perfume para chamar de seu, é importante levar em consideração o fator fixação. “Tudo depende da intensidade da flor e da densidade dos ingredientes”, esclarece a especialista. “A madeira é menos volátil do que a lavanda e, portanto, tende a ficar mais tempo na pele”. Há florais como o Infusion D'Iris, da Prada, que é bem leve e com

ingredientes pouco densos, e como o Poison, de Dior, com almíscar, mel e amêndoa junto da tuberosa, tornando-o mais forte e duradouro.

Na busca pelo seu próprio perfume, há os icônicos, como o Chanel nº5 (que leva jasmim, rosas e mais 80 ingredientes); o Anais Anais, de Cacharel (composto por flor de laranjeira, íris e tuberosa, misturada com incenso, âmbar, sândalo e cedro, tornando-o bem intenso); e o Paris, de YSL, criado a partir de rosas (contendo também violeta, bergamota e e, como nota de fundo, sândalo e vetiver).

Vale lembrar do Trésor, de Lancôme, outro clássico, com uma fragrância floral-oriental (notas de damasco, lírios, rosas, pêssego, âmbar e baunilha) e o brasileiro Lily Essence, d'O Boticário, com flores brancas. Delicie-se! ✕



CONHEÇA AS "FAMÍLIAS"

“CADA CASA DE FRAGRÂNCIA USA UMA CLASSIFICAÇÃO DIFERENTE, NÃO EXISTE UMA ÚNICA E UNIFORME”, ESCLARECE A ESPECIALISTA NO SEGMENTO RENATA ASHCAR. “NÃO HÁ CARTELA DE CORES PARA PERFUMES”, BRINCA. CONFIRA AS MAIS RECORRENTES VARIAÇÕES DO GÊNERO:

Soliflor

Apenas uma nota floral, o início da perfumaria moderna. Os perfumistas se inspiram na natureza e tentam reconstituir e estilizar uma rosa, um jasmim, uma violeta etc., como em Diorissimo, de Dior, e Chloé.

Buquê Floral

Associação de várias notas florais, como um buquê mesmo. Os perfumes Trésor, de Lancôme, e L'Air du Temps, de Nina Ricci, se encaixam aqui.

Floral Aldeído

Uma das mais importantes, é daqui que saiu o Chanel nº5. Um buquê de flores prolongado por notas acetinadas, ligeiramente amadeiradas.

Floral Verde

Adiciona-se ao buquê floral notas frescas e verdes. Chanel nº19 e Parfum d'Été, de Kenzo, são bons exemplos desta família olfativa.

Floral Amadeirado

O floral é dominante, mas há notas amadeiradas, acetinadas e de baunilha, como no 24 Faubourg, de Hermès.

Floral Marinho

Buquê floral acompanhado por um conjunto de notas marinhas. O famoso Aqua di Giò, da Armani, enquadra-se nesta modalidade.

Floral Frutado

O corpo floral é bastante presente, mas há notas de frutas, como damasco, framboesa e pera. So de La Renta, de Oscar de la Renta, é um desses.



01. Burberry Body Eau de Toilette: Floral amadeirado, traz uma combinação eclética de ingredientes refinados. **02. Issey Miyake Pleats Please:** Inspirada nos plissados que deram fama ao estilista, é uma fragrância de estrutura floral, frutal e amadeirada. **03. Bulgari Omni Coral:** Radiante fragrância floral frutada, evoca a essência do verão. **04. Natura Ekos Água de Banho Encantos de Capitiú:** Fascinante buquê floral com toques de pimenta rosa. **05. Lolita Lempicka Eau de Minuit:** Sedutora essência de flor de alcaçuz, adornada com uma joia extraordinária. **06. Fendi Eau Fraîche:** Floral marinho; é a versão leve, jovem e fresca da linha. **07. La Petite Robe Noire Guerlain:** Extraordinária fragrância floral frutada para mulheres contemporâneas. **08. Jour d'Hermès:** Essência da feminilidade em um frasco; floral verde que se destaca de outros desta mesma família.

Seria um ramo como todos os outros?

COM IMAGINAÇÃO, HABILIDADE E DELICADEZA, FLORISTAS DÃO VIDA A CASAS, ESCRITÓRIOS, SALÕES DE BELEZA E RESTAURANTES. A NOVA PROFISSÃO DÁ DINHEIRO E MUITA ALEGRIA A QUEM SE DEDICA A ELA.

Texto **Marina Pecoraro**
Foto **Dadá Cardoso**



Luciana Thibes abriu seu próprio ateliê de arranjos florais, tendência que cresce no mercado.

As flores mudaram a vida da musicoterapeuta Luciana Thibes. Em agosto de 2012, após um momento de crise profissional, ela resolveu ser voluntária do projeto Flor Gentil, que leva arranjos de flores para casas de repouso e asilos de São Paulo.

"Não sabia nada sobre flores, só conhecia por nome a rosa, mas depois que comecei o trabalho fiquei encantada e só pensava em flores, dormia e acordava pensando nelas", conta Luciana.

Resolveu então fazer um curso rápido com a florista Helena Lunardelli, idealizadora do projeto, e em dois meses passou a trabalhar como assistente no André Predotti Flores. Em janeiro de 2013, Luciana já havia assumido a profissão de florista em seu próprio negócio, o Ateliê Lu Thibes Flores. Em seis meses de trabalho, já fez parcerias com restaurantes e lojas nos Jardins, bairro nobre de São Paulo, e é responsável pelos arranjos desses locais.

A profissão de florista está em expansão no mercado brasileiro e tem atraído cada vez mais pessoas. Recentemente, o promotor carioca Marcelo Argento, após anos trabalhando com eventos na noite do Rio de Janeiro, resolveu realizar um desejo antigo e montou a sua Frô. "Sempre foi um sonho trabalhar com flores. Minha mãe fazia arranjos lindos, e quando fui morar sozinho passei a fazer os arranjos da minha casa. E nos eventos que eu produzia mantinha um olhar atento às flores. Então, achei que estava na hora do sonho virar realidade: abri a Frô em abril de 2013, em sociedade com a chef Karen Couto", conta Marcelo.

Apesar de nova no mercado, a Frô já tem uma clientela grande e fixa, que inclui desde salões de beleza a restaurantes, passando por residências e entregas. Entusiasmado com seu novo negócio, o ex-promoter agora se dedica exclusivamente ao ateliê.

Os floristas estão presentes também na mídia. Na "Novela Sangue Bom", de Maria Adelaide Amaral e Vincent Villari, exibida pela Rede Globo, o ator Marcos Pigossi interpreta o florista Bento. Apesar de o personagem ser um pouco fantasioso na trama, Bento cultiva as flores de seus arranjos, enquanto na vida real o profissional trabalha geralmente com flores cultivadas, ter um florista tão belo e simpático como Marcos Pigossi ajuda a difundir e a valorizar a profissão, na opinião de Marcelo Argento, que adora os arranjos da novela.

O trabalho do florista nunca sai de moda, pois o ato de presentear (e comprar) flores é atemporal. O que muda com o tempo é o tipo de arranjo. Se antigamente eles eram exuberantes ou ligados a ambientes luxuosos, a tendência atual é cool. E o melhor de tudo: há flores para todos os bolsos,

garante o proprietário da Frô. "Ter novos arranjos é como ter em sua casa ou trabalho uma decoração diferente. A flor representa um carinho, um chamego, um sorriso, uma coisa bonita", diz Lu Thibes. Para ela, "a melhor recompensa para um florista é receber comentários dos clientes de como o arranjo embelezou o ambiente e trouxe boas energias". x

PRA APRENDER

Maria Fernanda de Castro
<https://www.facebook.com/NandadecastroFloralDesign>
Sudio Floral Holambra
<http://www.studiofloral.com.br>



Marcos Pigossi como o florista Bento em "Sangue Bom".

PAISAGISTA OU JARDINEIRO?

Não só os floristas trabalham com flores. O paisagista é responsável por projetos de jardins, muros verdes e, em geral, assina a identidade verde de uma casa ou estabelecimento comercial.

O jardineiro é quem vai plantar, cortar e aparar um jardim. Mas é o florista quem cria arranjos florais.

"Ele trabalha com flores de cortes e seu trabalho tem a conotação de uma decoração ou cenografia específica", explica Helena Lunardelli, há 13 anos atuando no mercado. Habilidade manual; bom gosto; criatividade; ousadia; bom senso estético; curiosidade; capricho, conhecimento de flores; bons

fornecedores, disposição para acordar cedo e, principalmente, paixão pelas flores são algumas das características que fazem um bom profissional, segundo especialistas ouvidos pela PLASTIC DREAMS.

Para fazer um trabalho bonito e que agrade o cliente é importante entender a essência de quem está pedindo e a finalidade do arranjo (ocasião, a cor preferida e sexo da pessoa que vai receber as flores) antes de começar a criar e a executar o trabalho. Além disso, "é preciso uma escuta atenta e sensibilidade para fazer um arranjo que deixe a pessoa contente, mas que esteja dentro do estilo do florista", resume Lu Thibes.



As lojas de flores ganham agora versões boutique, com decoração refinada, como a OnlyRoses londrina, que só trabalha com rosas equatorianas.

MOMENTO LINDO

NÃO HÁ NADA COMO RECEBER FLORES, ESPECIALMENTE QUANDO NÃO SE ESPERA. QUATRO BELDADES CONTAM PARA A PLASTIC DREAMS SOBRE ESSA EXPERIÊNCIA.



"QUANDO FIZ 18 ANOS, VIAJEI COM AMIGOS E, NO DIA DO MEU ANIVERSÁRIO, ELAS FIZERAM UM BUQUÊ LINDO DE HORTÊNSIAS, COLHIDAS ALI MESMO".

Gaia Passarelli, 36, repórter e apresentadora da MTV Brasil.

Flor favorita: CAMÉLIA

"UMA VEZ RECEBI UM LINDO BUQUÊ NA MINHA CASA, DE UM AMIGO QUE SABIA QUE EU ANDAVA MEIO TRISTE E DESANIMADA. ESSA GENTILEZA MUDOU MEU DIA."

Cibelle, 34, cantora.

Flor favorita: HELICÔNIA



"GOSTO MUITO DE RECEBER FLORES; ACHO PUERIL, POÉTICO. NÃO LEMBRO DA PRIMEIRA VEZ QUE AS RECEBI, MAS DEVE TER SIDO MEU PAI QUEM ME DEU. SEMPRE QUE CHEGAVA EM CASA, ELE PERGUNTAVA: 'ESSA FLOR JÁ TEM JARDINEIRO?'"

Mariana Weickert, 31, modelo.
Flor favorita: LÍRIO



"NO DIA EM QUE ASSINEI O CONTRATO COM A TV GLOBO RECEBI UMA CHUVA DE ROSAS DE TODAS AS CORES DAS PESSOAS QUE AMO. É MUITO AMOR E FELICIDADE!!"

Sabrina Petraglia, 26, atriz.
Flor favorita: ROSA

Entre no site www.melissa.com.br e compartilhe qual foi sua experiência mais marcante ao receber (ou dar) flores. :-)

A fina flor da moda

SAINT LAURENT PARIS INVERNO 2013



LANVIN INVERNO 2013



EM TODAS AS ESTAÇÕES, PADRÕES FLORAIS SE FAZEM PRESENTES NAS RUAS E PASSARELAS. DESVENDE UM PEDAÇO DESTA JARDIM, ONDE OS ESTILISTAS COLHEM SUAS REFERÊNCIAS.

Texto Sergio Amaral
Fotos Marcio Madeira e Reprodução

Chanel amava. Christian Dior e Yves Saint Laurent também. Domenico Dolce & Stefano Gabbana são igualmente fãs, assim como Alexander McQueen, Alber Elbaz (da Lanvin) e Vivienne Westwood. Não dá para negar: a moda AMA um floral. É daí que talvez este seja um dos grandes clássicos deste universo, desde a Antiguidade _quando a moda nem tinha esse nome ainda (era “só” vestuário e adorno para gregas e troianas). Mas é na moda, além de, obviamente, na natureza, que as flores foram reproduzidas e reinventadas à exaustão.

Ter uma flor para chamar de sua é praticamente um fundamento _e um belo primeiro passo. Pense em Chanel e nas suas camélias,

por exemplo, um dos elementos-chave do imaginário de sua marca (ao lado das pérolas, do tweed, do tailleur, entre outros). Reza a lenda que ela amava esta variedade por diversos motivos: por suas formas simples, arredondadas e andróginas, assim como a pureza do branco de suas pétalas, e também porque elas raramente exalam perfume _e Gabrielle “Coco” Chanel gostava mesmo é do seu Nº 5.

Christian Dior, um apaixonado por floricultura e jardinagem, chegou a comprar uma fazenda de flores no coração do Sul da França, na região da Provence. O fascínio era tanto que brotou daí o seu famoso (e ultra-mega-blaster-histórico) New Look, de

1947, aquele de blazer de ombros arredondados, cintura marcada e saia ampla, rodada na parte de baixo (batizada de corola). “Desenho roupas para mulheres-flores”, teria dito o costureiro à época, ele mesmo um fã dos lírios-do-vale (flores-de-maio). Uma tradição em seus desfiles era sempre ter um look _ou uma de suas “manequins”, para usar um termo de época_ com essas flores bordadas, estampadas, presentes. O aroma que elas exalam (que não pode ser naturalmente extraído, apenas reconstruído) também serve de elemento importante em vários dos perfumes da maison, sendo o Dioríssimo um dos mais emblemáticos nesse sentido.

Como se pode notar, são vários

os frutos que essa relação das flores com a moda já rendeu. Um dos exemplos mais recentes _e talvez mais belos_ aconteceu na apresentação do inverno 2013 de Alexandre Herchcovitch, que fez mulheres-flores em vestidos que pareciam se despertar, desnudando e revelando o corpo das modelos em plena passarela _para comoção da plateia presente e de quem foi ver as imagens instantes depois na internet.

A italiana Miuccia Prada, considerada uma das mais influentes criadoras de hoje, é outro exemplar raro na flora fashion. Em sua coleção do verão 2013, ela fez uma inusitada interpretação dos florais, usando referências orientais e lançando um olhar nada



NEW LOOK DIOR 1947



ALEXANDER MCQUEEN VERÃO 2007

BROCHE CAMÉLIA CHANEL



PRADA VERÃO 2013



ALEXANDRE HERCHOVITCH INVERNO 2013

romântico _mais fetichizado e sombrio_ sobre o mesmo elemento.

A biodiversidade e a evolução das espécies é de enlouquecer até mesmo Darwin! Tem para todos os gostos, tipos e preferências, numa profusão de estampas, recortes, proporções, formas, materiais e aplicações.

É o que podemos constatar desde os vestidos docemente românticos da Dolce & Gabbana à elegância ultrafeminina da Lanvin, passando pela interpretação sexy-celibatária da Givenchy, pelas versões conceituais de Alexander McQueen e excêntricas de John Galliano em sua época na Dior.

É o que dizer da Liberty _a marca inglesa (e parceira de Melissa)_ que, desde 1875, faz

história com seus tecidos de padronagem floral? São tantas, que uma de suas mais clássicas estampas (a de flores miúdas) foi copiada e recriada do Bom Retiro a Marajuku, das redes de fast-fashion às mais exclusivas marcas globais de alto luxo. É o reconhecimento também é universal, pois esse tipo específico de desenho foi eternizado na moda, sendo batizado com o nome da própria marca: é o floral Liberty (assim como o tailleur Chanel, o New Look Dior ou a saariana de Saint Laurent).

Nisso a moda supera a natureza: aqui as flores são eternas, e ainda rendem frutos que, além de admirar, você pode (e provavelmente vai) adorar vestir também. ✕

UM VERÃO DIGITAL

A TECNOLOGIA INSPIRA OS CRIADORES E PERMEIA NOSSO OLHAR. DESSA SEMENTE BROTOU O NEW DIGITAL AESTHETICS, QUE CHEGA ÀS PASSARELAS COM FORÇA PARA SE TORNAR UM FENÔMENO FASHION SEM PRAZO DE VALIDADE: PERENE COMO FLORES DE PLÁSTICO.

Texto Camila Yahn
Fotos Marcio Madeira



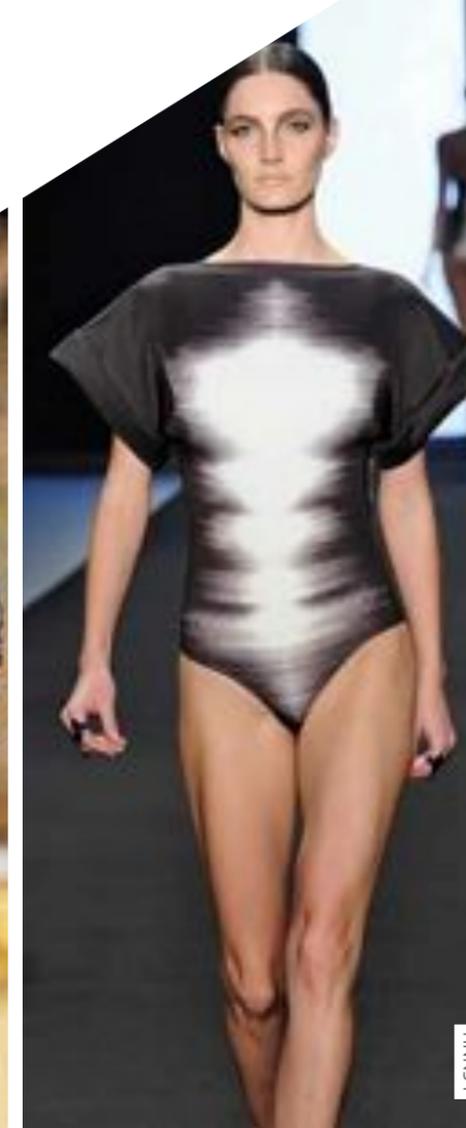
2ND FLOOR



TRITON



BLUE MAN



LENNY

#NDA
#DIGITALPRINTS
#DIGITALFASHION

contro entre o humano e o digital, surgem diversas possibilidades visuais. Essa nova estética, que daqui a pouco não será mais nova, que tem como principais temas os efeitos gerados por computador, como pixelados e de baixa resolução.

Na moda, o NDA aparece em estampas digitais cada vez mais extraordinárias. Muitos estilistas estão abraçando a revolução da estampa processada por computador e criando imagens e possibilidades visuais há pouco impensáveis para uma peça de roupa.

A tecnologia inspira e impacta na maneira como os designers pensam e trabalham. Os resultados que surgem por meio da criação digital passam longe do que a própria estética Instagram prega, de algo caseiro. Ao contrário, são sofisticados, de alto nível e únicos. Muitos looks vistos recentemente em passarelas mundo afora misturam universos, contam histórias e declamam poemas.

E apesar de ser a ponte para o que virá depois, o NDA abraça o estilo retrô, especialmente os efeitos geométricos dos anos 80 e a cultura do videogame.

São novos meios de ver o mundo, de captar os ecos da sociedade e de questionar o que é belo, propondo uma beleza ainda não processada.

No final, a criatividade e as ideias que pulsam no coração são as chaves para manter essas inovações frescas e reais. Independente da inovação é o pensamento humano que fará com que ela seja relevante e útil.

Para você, Menina Melissa, que cresceu entendendo apenas a complexidade de um mundo digital, esse não é o seu futuro, mas sim, o seu presente. ✕

A chegada do verão é sempre celebrada. Na moda, um clima mais permissivo entra em cena: os comprimentos sobem, as mangas desaparecem, os pés respiram e a pele é revelada. A estação, viva, quente e doce, está repleta de cores, poás, listras, preto & branco e efeitos gráficos. Mas um novo fenômeno chega com força e vai se assentando com a promessa de durar bem mais do que um verão. É o NDA, ou New Digital Aesthetics, que mostra a beleza distorcida tal qual enxergamos através dos nossos olhos digitais.

A forma como percebemos o mundo está mudando. Cada vez mais olhamos para ele por meio de telas de celulares, tablets, câmeras e computadores. Do en-

DU EKKA M



HORA DE ATUALIZAR SEU NÉCESSAIRE PARA O CALOR! DÊ UM DESCANSO PARA OS BATONS VAMP E OLHOS MEGAESCuros E APROVEITE O QUE A ESTAÇÃO TEM DE MELHOR: A LEVEZA. NOS DESFILES DO VERÃO 2014 NO BRASIL, TEM INSPIRAÇÃO DE SOBRA: TOME NOTA E ARRASE!

Texto Stephanie Noelle
Fotos Marcio Madeira

frescor

A imagem mais legal da estação é fácil: pele viçosa, batom colorido ou cor de boca, olhos com ponto de luz e iluminador nas têmporas. Teve no desfile da Têca, com boca vibrante e rabo de cavalo meio sixties; na Forum, com boca laranja, turbante e fios soltos e, na Colcci, com olhos superiluminados e muito contorno, bom para ir a uma festa no fim da tarde.

marcação cerrada

Os blushes da vez são outros: os de contorno. Em tons marrons ou bronze sem brilho, ajudam a definir os traços, além de aquecer o rosto. Tome cuidado apenas para não escolher um muito alaranjado (difícil para a maioria dos tipos de pele). E o efeito tijolo não é legal!

ilumine

A pele é matte. No verão, não rola usar base hidratante ou muito iluminada. Mas o iluminador, este sim, será seu melhor amigo na temporada de calor. Aplique nas têmporas, no canto interno dos olhos e arco do cupido, evitando aplicar pó em todo o rosto. Uma base opaca e pó usado só na zona T é suficiente. Inspire-se nos desfiles de Nica Kessler e Cantão.

cabelo da lynda

Para os dias mais quentes, olhe para as tranças da Cantão (na cabeça toda) e para as da Oh Boy, misturadas com cabelo solto, bem displicente. Pode deixar a chapinha um pouco de lado e investir no cabelo de sereia, aquele com jeito de que secou com água do mar. Dá pra fazer em casa com produtos específicos ou mesmo naturalmente. E quando quiser fazer a arrumada, cabelo solto com risca lateral. Apareceu aos montes nas passarelas e é chiquêrrimo!

olho de gata

Se você ainda tem medo de olho colorido, a hora de perdê-lo é agora. Mas calma: nada de sombra colorida em toda a pálpebra. Em vez do lápis preto ou marrom, troque por um azul mais claro, verde ou roxinho. Make atualizado na hora! Teve na Triton e no Samuel Cirnansck. Se você tem um estilo tradicional, invista em olhos marrons, com textura cremosa e brilhos para animar, e dourados. Estão com tudo e apareceram nos desfiles de Oh Boy, Lenny e Sacada. x

NAIL ART

AS UNHAS ENTRARAM DEFINITIVAMENTE PARA O CIRCUITO DA MODA. A CADA TEMPORADA, AS MAISONS LANÇAM TENDÊNCIAS NO VESTUÁRIO E TAMBÉM "ESMALTES-DESEJO" PARA ACOMPANHÁ-LAS. VEJA AQUI O QUE VEM POR AÍ.

Texto **Eveline Castro** e
Sabrina Rodrigues
Manicure **Susi Oliveira**

Acessório democrático e indispensável, o esmalte está na moda. Ele hoje aparece complementando os principais desfiles e até os maiores eventos de arte e entretenimento, como o Oscar e o Grammy _que contam com mani cams para mostrar as manicures das celebridades.

Se antigamente o vermelho e seus subtons eram o símbolo máximo de ousadia, hoje em dia é possível abusar das cores e acabamentos sem parecer um peixe fora d'água. Basta combiná-los harmonicamente para criar nail arts incríveis. Mesmo quem tem pouca ou nenhuma habilidade pode se aventurar nesse universo, já que hoje em dia existem técnicas superpráticas como carimbos, tatuagens e adesivos.

Como as palavras-chave da estação são harmonia e equilíbrio, o que pode traduzi-las melhor que as flores? São nelas que se inspiram as nossas sugestões.

Com técnicas simples você pode inserir a nail art em seu dia a dia. Nossa primeira sugestão consiste em criar uma trama que lembre uma trança. Normalmente

fazemos em apenas uma unha, para deixar o resultado ainda mais delicado.

Outra possibilidade para esta estação combina glitter e estampa floral (feita com carimbo) de maneira alternada sobre base translúcida, o que dá profundidade ao desenho. Como alternativa, indicamos uma estampa floral no estilo filha-única (também usada em somente um dos dedos) sobre um tom frio. Para terminar, recomendamos uma mistura de tons sobre base branca, imitando manchas de aquarela.

Apostamos nos subtons mais neutros de azul, lilás e verde, fazendo contraponto aos vibrantes pink, azul-cobalto e laranja. Quem não quiser se aventurar pelo mundo da nail art, mas quer sair da mesmice, pode abusar dos acabamentos diferenciados (glitter, holográfico, texturizado, magnético), ou então de estilos diferentes, como a filha-única e as variantes da francesinha (a versão colorida, também conhecida como inglesinha, e a diagonal ou espanhola), sem medo de ser feliz. ✕



LUXO EXTRA ordinário

LENDA VIVA DA ERA PUNK E DA EFERVESCENTE CENA NOTURNA DE LONDRES NOS ANOS 80, CRIADOR DE IMAGENS MITOLÓGICAS CRISTALIZADAS NA HISTÓRIA DA MODA E DA MÚSICA, JUDY BLAME ESTÁ DE VOLTA À PLASTIC DREAMS! WELCOME BACK, DARLING!

Texto Suzy Capó
Ilustrações Judy Blame



EDDIE MONSOON

Desde que fugiu, aos 17 anos, de sua casa em Devonshire _um vilarejo na zona rural inglesa_ o image-maker Judy Blame já viu o mundo dar voltas algumas vezes. Seu nome está associado a cenas musicais e fashion que mudaram a forma como pensamos moda e ouvimos música (e também como relacionamos uma coisa à outra) e em seu portfólio figuram trabalhos como joalheiro, diretor de arte, designer de acessórios ou stylist para Louis Vuitton, Comme des Garçons, Paco Rabanne, Björk, Neneh Cherry e Gareth Pugh.

Seu trabalho atingiu novo patamar este ano, com as exposições "Punk to Couture", no Metropolitan Museum of Art, em Nova York, e "Club to Catwalk: London Fashion in the 1980s", no Victoria & Albert Museum, em Londres, onde

ganhou uma sala especial.

O status adquirido com as exposições não o impressiona. "Ainda vivo e trabalho da forma [como fazia naquela época], por isso sobrevivo a cada temporada", revela em entrevista a **PLASTIC DREAMS**.

Seu percurso é tão lendário quanto o bricolage que caracteriza seu estilo único. Pra começar, Judy não é seu nome de batismo, nem Blame nome de família. E bricolage seria um termo adequado, não fosse o fato de ele carregar o espírito punk do DIY em seu DNA.

O nome artístico seria cunhado depois de sua passagem pela efervescente Manchester do final dos anos 70, quando já morava em Londres e trabalhava no clube Heaven. Judy veio primeiro, diz a lenda, como um chocho do estilista Antony Price para descrever seu penteado.

O sobrenome foi dado por um amigo da noite, Scarlett.

Com Scarlett, Judy varria as calçadas à beira do rio Tâmisa à procura de objetos perdidos _abridores de garrafas, brinquedos de plástico, chaves etc. _para transformá-los em acessórios bafônicos que faziam tremer os frequentadores dos clubes londrinos, na época em que emergia a montagem do estilo New Romantic. "Era um momento de nova criatividade e de uma postura corajosa em relação à originalidade", diz.

Judy chamou a atenção do mundo ao se tornar o cobiçado criador de imagens que vestiu Boy George para a entrega do Emmy Awards em 1984. Foi ele também que ajudou a definir a identidade visual das bíblias do estilo "iD" e "The Face", e fez história com sua parceria com o fotógrafo e stylist Ray Petri,

do movimento Buffalo. Sua indelével influência na moda, com a fusão do high fashion com o sportswear, foi absorvida pelo sistema como um bem-sucedido e à época inesperado transplante. Judy virou mito.

Para esta **PLASTIC DREAMS**, o artista conta que se inspirou na diversão. "Fotografamos os sapatos e objetos de que gosto, como flores, ursinhos de pelúcia etc. Comprei todos os adesivos que achei. Depois criamos formas e novos personagens que se adequassem aos produtos. Quando eu estava satisfeito, escaneávamos o original e retocávamos a cor, se necessário". Criatividade e puro artesanato.

Neste momento, Judy trabalha sobre um livro sobre sua carreira para a prestigiosa editora Taschen, "uma espécie de guia de educação livre sobre moda e estilo", desconversa. ✕

"FOTOGRAFAMOS OS PRODUTOS E OBJETOS COMO FLORES, URSINHOS DE PELÚCIA... COMPREI ALGUNS ADESIVOS E DEPOIS CRIAMOS NOVAS FORMAS E PERSONAGENS", EXPLICA JUDY BLAME SOBRE SEU TRABALHO PARA A MELISSA. COISA DE GÊNIO.



Alguns produtos podem sofrer distorção de cores ou não serem disponibilizados para comercialização.

VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA
+ MINI MELISSA ARANHA (NO ALTO)

VIVIENNE WESTWOOD ANGLOMANIA
+ MELISSA ULTRAGIRL



MELISSA PLANEHITS

MINI MELISSA
ULTRAGIRL BOW



MELISSA SPIKES (NO ALTO)

MELISSA FLORET



MELISSA HEART + SALINAS

MELISSA MELISSIMA + KARL LAGERFELD



VIVIENNE WESTWOOD
ANGLOMANIA LADY
DRAGON (NO ALTO)

MINI MELISSA ARANHA

VIVIENNE WESTWOOD +
MELISSA ARANHA HITS



MELISSA COLOR



MELISSA MAGNOLIA
(NO ALTO)

MELISSA POLLEN



MELISSA DORIS SPECIAL (NO ALTO)

MELISSA PETAL (CENTRO)

MELISSA ULTRAGIRL SPECIAL



MELISSA FRESH BLOOM

VIVIENNE WESTWOOD
ANGLOMANIA + MELISSA
ULTRAGIRL



MELISSA BLACK TIE + KARL LAGERFELD



MELISSA ULTRAGIRL + MINNIE

MELISSA ESTRELCIA (NO ALTO)

A CADA DIA UMA MUDANÇA

Texto **Elisa Stecca**
Ilustração **Zé Otávio**

MANTER UM JARDIM NOS AJUDA A EVOLUIR, POIS É COMO CUIDAR DE SI MESMO. O RESULTADO? UM OBSERVAR DIFERENTE E MUITAS SURPRESAS. HÁ HORAS EM QUE DEPENDE SÓ DA GENTE, MAS ÀS VEZES TEMOS QUE APENAS DEIXAR A VIDA FLUIR.

Tudo começou quando minha filha mais nova nasceu. Na época, resolvi fazer uma reforma e montei um pomar em versão urbana na varanda. Coloquei três vasos com videira, jabuticabeira e, num vaso grandão, plantei um pessegueiro.

Não sabendo muito o que esperar, fiquei maravilhada na manhã em que olhei para ele e vi uma árvore totalmente rosa, praticamente um postal do Japão.

Foi um dia marcante, que acendeu em mim um observar diferente, uma expectativa sazonal, vontade de aprender.

Pouco a pouco, o rosa vai cedendo lugar ao verde-claro dos pessequinhos, que ficam verdões, que mudam para o amarelo, que finalmente ficam... cor-de-pêssego!

Lógico que do dia em que as primeiras flores aparecem até a última fruta que eu colho, mil percalços se sucedem.

Esqueço-me de regar, e as folhas ficam murchinhas, muitos frutos enrugam e necrosam, um empurra o outro, um grandão cai e os passarinhos querem provar. Fico louca, achando que é sempre alguma coisa que eu fiz ou que deixei de fazer: reguei demais ou de

menos, passei energia ruim, não pus adubo... Tudo eu, tudo eu...! Até ouvir de especialistas que existe uma seleção natural, que elimina alguns mesmo. Não depende 100% de mim.

Outra coisa com a qual temos que lidar é a ansiedade.

Dos doze meses que compõem o ano, a sinfonia "pessegal" ocupa uns cinco. No resto, ele fica pelado, bem sem graça. Fazer o quê? Tenho que continuar regando, cuidando... ESPERANDO, coisa que não é o meu forte. Aprendi.

Fiquei apaixonada pelo negócio e agora tenho laranja, goiaba e, mais recentemente,

limão siciliano, que comprei em fevereiro, com a informação de que ele daria frutos ano que vem. Mas um dia acordei e tcharam: flores, cheirosas e... cor-de-rosa! Uau, que delícia! Cada dia uma pequena mudança, tudo demorado.

Só que agora eu fico em cima, praticamente sou uma stalker das minhas plantas, não aguento ficar um dia sem dar uma olhadinha. E não é que elas nasceram pra me ensinar? Vira e mexe, na calada da noite, aparece uma florzinha nova.

Adivinha? Mais uma vez, a vida acontece sem a minha interferência! ✕

